

กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition

❖ ผู้ประสานงาน

| ที่ | ชื่อ-นามสกุล | โทรศัพท์ | E-mail |
|-----|---------------------------|--------------|------------------------|
| ๑ | ผศ.ชัยญญาภัทร อัมพันสุขโช | ๐๙-๔๒๔๑-๕๖๕๖ | Shanyapat.a@gmail.com |
| ๒ | ผศ.อันธิกา ทิพย์จันทร์ | ๐๙-๗๙๔๔-๖๕๑๔ | tika1214@gmail.com |
| ๓ | ผศ.ฉันทยาภรณ์ คำจตุ | ๐๘-๑๘๙๗-๑๗๕๔ | jtunya@hotmail.com |
| ๔ | อาจารย์บุษรินทร์ คุณิอาจ | ๐๖-๓๐๗๘-๑๑๐๒ | boot1252@hotmail.com |
| ๕ | นางสาวประทุม แก่นคง | ๐๘-๔๙๗๖-๒๘๐๕ | Pratoom.k@rmutsv.ac.th |

❖ รูปแบบกิจกรรม

Online Star challenge : Online Sales Live Competition เป็นกิจกรรมการแข่งขันขายสินค้าผ่าน Live Stream ทาง Facebook Fanpage : การแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรู้ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบตี กล้าคิด กล้าแสดงออก แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีเทคนิคการขายออนไลน์ที่ดี และมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีการนำการทำตลาดออนไลน์มาช่วยในการขายสินค้า

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและมีการพัฒนาทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงด้านบุคลิกภาพ สำหรับการนำเสนอขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ มีประสบการณ์ และเกิดทักษะด้านการทำงานร่วมกันเป็นทีม สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติ
๓. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะในการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์สำหรับการนำเสนอขายสินค้าโดยผ่านสื่อออนไลน์
๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและการมีเครือข่ายร่วมกันทางการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. เป็นนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา คณะบริหารธุรกิจ หรือ เรียกชื่ออื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง
๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งที่เข้าร่วมโครงการ ส่งนักศึกษาเป็นตัวแทนการเข้าร่วมการแข่งขันได้ ๑ ทีม ทีมละ ๒ คน (ไม่จำกัดชั้นปี)
๓. อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน ๑ คน
๔. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน

❖ กติกาการแข่งขัน

๑. ผลិតภันท์ในการนำเสนอ : สินค้าประเภทผ้าพื้นเมืองประจำภาค/ท้องถิ่น หรือ จังหวัด ของผู้เข้าร่วมการนำเสนอ

๑. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องลงทะเบียนและจับฉลากลำดับการแข่งขัน

๒. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องอยู่พร้อมกันที่ห้องเก็บตัว และไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันนำอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดเข้าห้อง

๓. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องเข้าห้องเพื่อเตรียมความพร้อม เลือกอุปกรณ์ประกอบการ Live และให้เวลาในการเตรียมข้อมูล โดยมีอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาข้อมูล และให้เวลาทีละ ๓๐ นาที ในห้องเตรียมตัวที่กำหนดให้

๔. เมื่อครบกำหนดเวลาให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเข้าไปนำเสนอที่ห้อง Live สด โดยใช้เวลาทีละ ๑๐ นาที พร้อมกับทีมถัดไปย้ายจากห้องเก็บตัวมาห้องเตรียมข้อมูลใช้ระยะเวลา ๑๐ นาที

๕. สินค้าที่ใช้ในการ Live แข่งขัน ต้องเป็นสินค้าที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้กำหนดเท่านั้น

๖. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว

๗. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

| หัวข้อ | คะแนน |
|--|-------|
| ๑.ความคิดสร้างสรรค์ ๑.๑ รูปแบบการจัดวางสินค้า ๑.๒ การนำเสนอคุณสมบัติสินค้า ๑.๓ กิจกรรมการจูงใจในการซื้อสินค้า ๑.๔ ความน่าสนใจในการนำเสนอในภาพรวม | ๔๐ |
| ๒.ความเหมาะสมของบุคลิกภาพ ๒.๑ มีความมั่นใจในตนเอง ๒.๒ การใช้วาจา กิริยา ท่าทางที่เหมาะสม ๒.๓ การใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย ไม่ใช่คำไม่สุภาพในการขาย | ๓๐ |
| ๓.เทคนิคการนำเสนอ ๓.๑ ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ ๓.๒ ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา ๓.๓ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า/ปฏิภาณไหวพริบ | ๓๐ |
| รวม | ๑๐๐ |

❖ คณะกรรมการตัดสิน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน ๓ ท่าน

❖ ประเภทรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๗๐๐ บาท/คน
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๕๐๐ บาท/คน
๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การแข่งขันการขายสินค้าผ่าน Live steam ทีมที่ ๑ - ๔
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. ให้นักศึกษาเข้าห้องเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขัน
- ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. การแข่งขันการขายสินค้าผ่าน Live steam ทีมที่ ๕ - ๑๘
- ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและสรุปผลการตัดสินการแข่งขัน/
ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับใบประกาศทุกคน คณะกรรมการประชุมและสรุปผล
การแข่งขัน

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร.
ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

๓. เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. นักศึกษาพร้อมกัน ณ ห้อง ๖๓๓๐๕ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗
รอบพระชนมพรรษา