



Entrepreneurism
Excellence

RUTS
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สู่จັบัตร์

โครงการสัมมนาและการแข่งขัน
ทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ
๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา



คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย



074 317105



bba.rmutsv.ac.th



Faculty of Business Administration

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมาการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร.	๑
ความหมาย ตราสัญลักษณ์ (Logo) และแนวคิดในการจัดงาน	๓
แผนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	๖
สถานที่จัดกิจกรรม	๗
ช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ	๑๒
กำหนดการจัดงาน	๑๖
รายละเอียดกิจกรรมการแข่งขัน	๑๙
กิจกรรมที่ ๑ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ	๑๙
กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อ	๒๓
กิจกรรมที่ ๓ การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา	๒๖
กิจกรรมที่ ๔ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)	๓๑
กิจกรรมที่ ๕ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)	๓๕
กิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน สู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)	๓๙
กิจกรรมที่ ๗ การแข่งขันด้าน E - sports	๔๓
กิจกรรมที่ ๘.๑ แผนการสื่อสารการตลาด	๔๖
กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition	๔๙
กิจกรรมที่ ๙ การประกวดแข่งขัน Start up RMUT Pitching	๕๓
กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี	๕๗
ข้อมูลสถานที่พัก	๖๐



Entrepreneurism
Excellence

ความเป็นมา

การสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ถือกำหนดเริ่มต้นมาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๘ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พุทธศักราช ๒๕๑๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๑ นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อนักเรียนอาชีวศึกษา เมื่อพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โปรดเกล้า ฯ พระราชทานชื่อให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” มีความหมายว่า สถาบันเทคโนโลยีอันเป็นมิ่งมงคลแห่งพระราชธา เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๓๑ ทั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยได้ถือเอาวันที่ ๑๕ กันยายน ของทุกปีเป็นวันราชมงคล

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือ การยกฐานะเป็น ๙ มหาวิทยาลัย จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๘ มีผลให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิมเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิมมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและยกระดับเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีคณะ/สถาบันที่จัดการเรียนการสอนทางด้านบริหารธุรกิจ ทั้ง ๙ แห่ง ได้ประชุมร่วมกันและเห็นสมควรให้มีการจัดการการสัมมนาและการแข่งขันทักษะ ทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจร่วมกันทุกปี เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง โดยมีการหมุนเวียนผลัดเปลี่ยนการเป็นเจ้าภาพในแต่ละปี โดยลำดับการจัดโครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ ๙ ราชมงคล ตั้งแต่ครั้งที่ ๑ - ๙ ที่ผ่านมามีดังนี้

- ครั้งที่ ๑ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ครั้งที่ ๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ครั้งที่ ๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ครั้งที่ ๔ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ภายใต้แนวคิด “สร้างฐานความรู้ สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน”
- ครั้งที่ ๕ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยีสู่สากล”
- ครั้งที่ ๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ภายใต้แนวคิด “Digital Biz เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Digital
ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาล”
- ครั้งที่ ๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ภายใต้แนวคิด “Global Business”
- ครั้งที่ ๘ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ภายใต้แนวคิด “Business Innovation”
- ครั้งที่ ๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจสีเขียวตามศาสตร์พระราชา (Sufficiency GreenBiz)”

และครั้งที่ ๑๐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คณะบริหารธุรกิจ เป็นเจ้าภาพจัดการสัมมนา และการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ภายใต้แนวคิด “Entrepreneurism Excellence” ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ความหมาย และตราสัญลักษณ์ (Logo)
การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร.



ความหมายของสัญลักษณ์

รวงข้าวสีทอง แสดงถึงความอุดมปัญญาของนักศึกษาที่จะเพิ่มและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

ตัวอักษร RMUT แสดงถึงความเป็นราชมงคลครบครันเดียวกัน โดยมีกลีบดอกไม้ต่าง ๆ ซึ่งเป็น
สีประจำมหาวิทยาลัยที่ล้อมเป็นวงกลม หมายถึง การร่วมชุมนุมในงานครั้งนี้

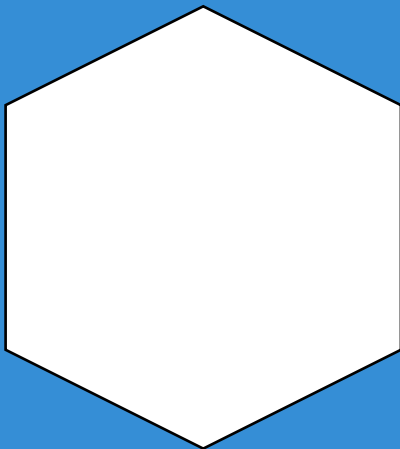
- สีดอกไม้ ๑) สีน้ำเงิน เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๒) สีม่วง เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓) สีแสด เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
๔) สีทอง เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๕) สีน้ำตาลทอง เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๖) สีแดงนกเลือด เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
๗) สีเหลือง เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๘) สีน้ำเงินเทอร์ควอยส์ (สีน้ำเงินทะเล) เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๙) สีเขียว เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ชื่อโครงการ ตราสัญลักษณ์ (Logo) และแนวคิดในการจัดงาน (Theme)

โครงการ การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐



ตราสัญลักษณ์ และแนวคิดในการจัดงาน



องค์ประกอบหลักของธีม

“หกเหลี่ยม”

แสดงถึง ทักษะที่สำคัญในยุคปัจจุบัน จำนวน ๖ ด้าน
ประกอบด้วย

๑. Soft Skill คือ ทักษะในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคม
๒. Hard Skill คือ ทักษะเฉพาะทาง เฉพาะเจาะจง
๓. Technical Skill คือ ทักษะทางเทคนิค
๔. Leadership Skill คือ ทักษะของการเป็นผู้นำ
๕. Digital Skill คือ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
ในการทำงาน
๖. Resilience Skill คือ ทักษะในการพัฒนาตนเอง



**Entrepreneurism
Excellence**

องค์ประกอบหลักของเอ็ม

“EE”

หมายถึง ตัวอักษร ของ Entrepreneurism

Excellence

สีเหลือง เป็นสีประจำของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลศรีวิชัย

สีฟ้า เป็นสีประจำคณะบริหารธุรกิจ



การสัมมนาและการแข่งขัน
ทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



องค์ประกอบหลักของเอ็ม

“หกเหลี่ยม”

หกเหลี่ยมที่กระจายตัว มีขอบสี ๙ สี แสดงถึง มหาวิทยาลัย
ทั้ง ๙ มทร. มีการนำทักษะ ทั้ง ๖ ด้าน มาประยุกต์ใช้ใน
ชีวิตและประสบการณ์ในการเรียน การทำงานจนเกิดความ
ชำนาญและทำให้เกิดการต่อยอด

แผนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

หน่วยงานและพื้นที่บริการ

- A อาคาร 01 อาคารสำนักงานอธิการบดี
- B อาคาร 07 อาคารศูนย์พัฒนาอาจารย์
- C อาคาร 08 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- D อาคาร 33 อาคารเรียนพลศึกษา (อิมเนเซียม 1)
- E อาคาร 34 อาคารเรียนพลศึกษา (อิมเนเซียม 2)
- F อาคาร 37 โรงอาหาร
- G อาคาร 38 อาคารหอสมุด
- H อาคาร 56 อาคารกิจการนักศึกษา
- I อาคาร 59 อาคาร ICT (อาคารศูนย์พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร)
- J อาคาร 61 อาคารหอประชุมอนุเบกประสงค์
- K ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP SHOW CASE
- L หอพยาบาล

คณะบริหารธุรกิจ

- A อาคาร 05 อาคารสำนักงานคณะบริหารธุรกิจ
- B อาคาร 06 อาคารเรียนสาขาวิชาบัญชี
- C อาคาร 51 อาคารเรียนคณะบริหารธุรกิจ
- D อาคาร 63 อาคารเรียนรวมคณะบริหารธุรกิจ
- E อาคาร 04 อาคารเรียนสาขาติอุนอร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

- A อาคาร 03 อาคารเรียนศิลปกรรม
- B อาคาร 30 อาคารเรียนคณะสถาปัตยกรรม
- C อาคาร 31 อาคารเรียนคณะสถาปัตยกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

- A อาคาร 13 อาคารเรียนสาขา ค.อ.บ.อุตสาหกรรม และศูนย์ฝึกครูช่าง
- B อาคาร 14 โรงฝึกงานสาขา ค.อ.บ.อุตสาหกรรม
- C อาคาร 17 อาคารเรียนและโรงฝึกงานสาขา ค.อ.บ.อุตสาหกรรม
- D อาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (กำลังก่อสร้าง)

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- A อาคาร 11 โรงฝึกงานสาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- B อาคาร 12 อาคารเรียนสาขา อ.ส.บ.อุตสาหกรรม
- C อาคาร 18 อาคารเรียนสาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- D อาคาร 19 โรงฝึกงานสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
- E อาคาร 20 อาคารเรียนสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
- F อาคาร 22 อาคารเรียนสาขาวิศวกรรมเครื่องกล
- G อาคาร 24 โรงฝึกงานสาขาวิศวกรรมเครื่องกล
- H อาคาร 26 โรงฝึกงานแผนกวิชาช่างกลเรือ
- I อาคาร 27 อาคารสำนักงานคณะวิศวกรรมศาสตร์
- J อาคาร 52 อาคารเรียนสาขาวิศวกรรมโยธา
- K อาคาร 66 อาคารศรีวิชัย "อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิศวกรรมศาสตร์"

คณะศิลปศาสตร์

- A อาคาร 02 อาคารเรียนคณะศิลปศาสตร์
- B อาคาร 09 อาคารเรียนรวมสหกรรมศาสตร์ทั่วไป
- C อาคาร 10 อาคารเรียนสาขาธรรมศาสตร์
- D อาคาร 62 อาคารเรียนรวมคณะศิลปศาสตร์
- E อาคาร 55 อาคารเรียนคณะศิลปศาสตร์และสาขาวิศวกรรมเครื่องนุ่ม
- F อาคาร 58 อาคารศูนย์วิทยบริการ



สถานที่จัดกิจกรรม

๑. อาคาร ๖๓ คณะบริหารธุรกิจ



๒. อาคาร ๐๕ อาคารเรียน



๓. อาคาร ๐๖ สาขาการบัญชี

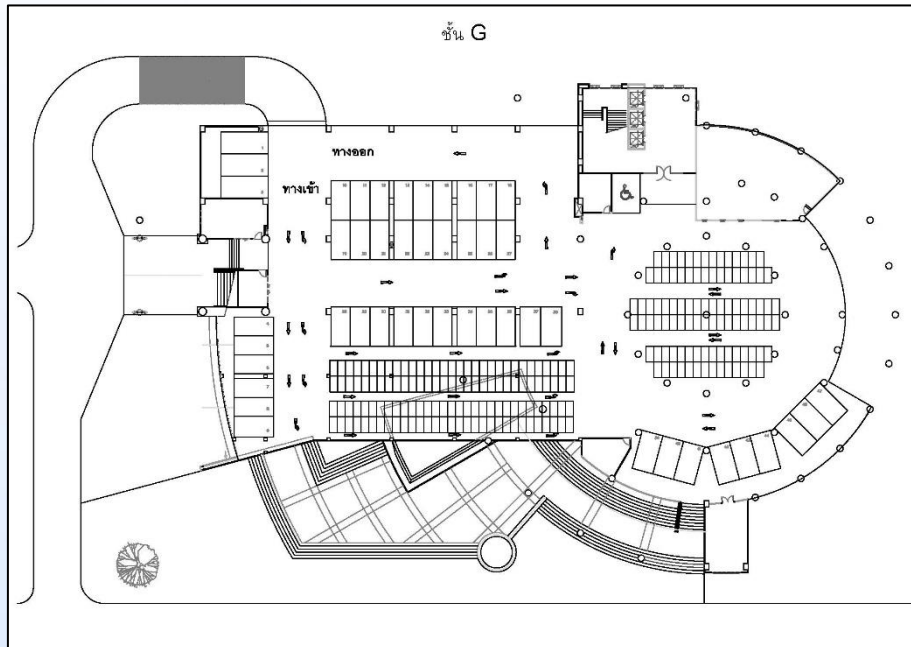


๔. อาคารเรียน ๕๑

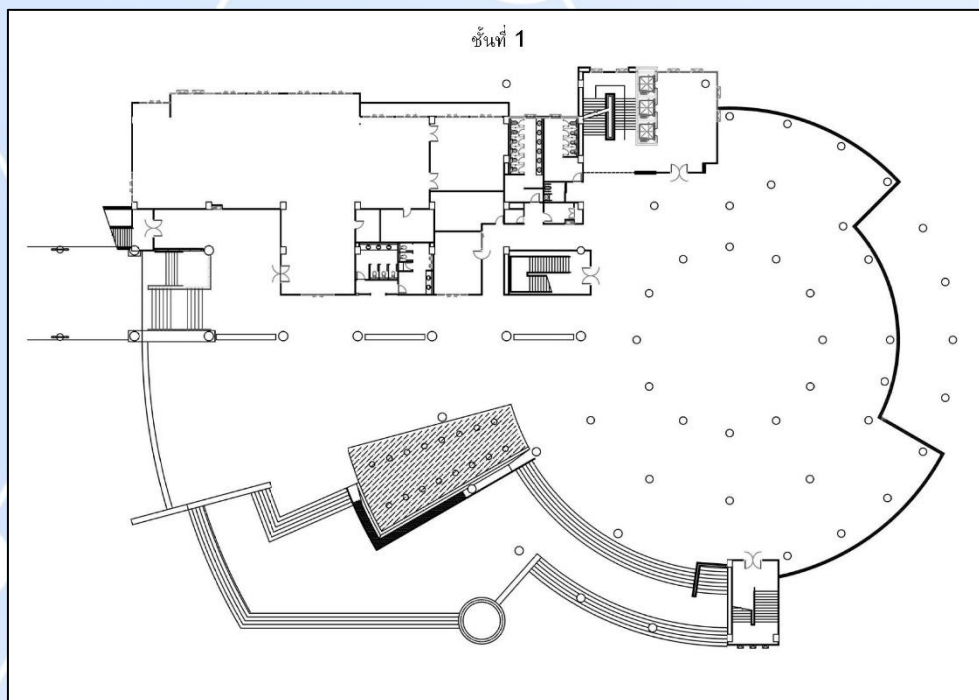


ผังห้องสำหรับจัดกิจกรรม อาคาร ๖๓ ประกอบด้วย

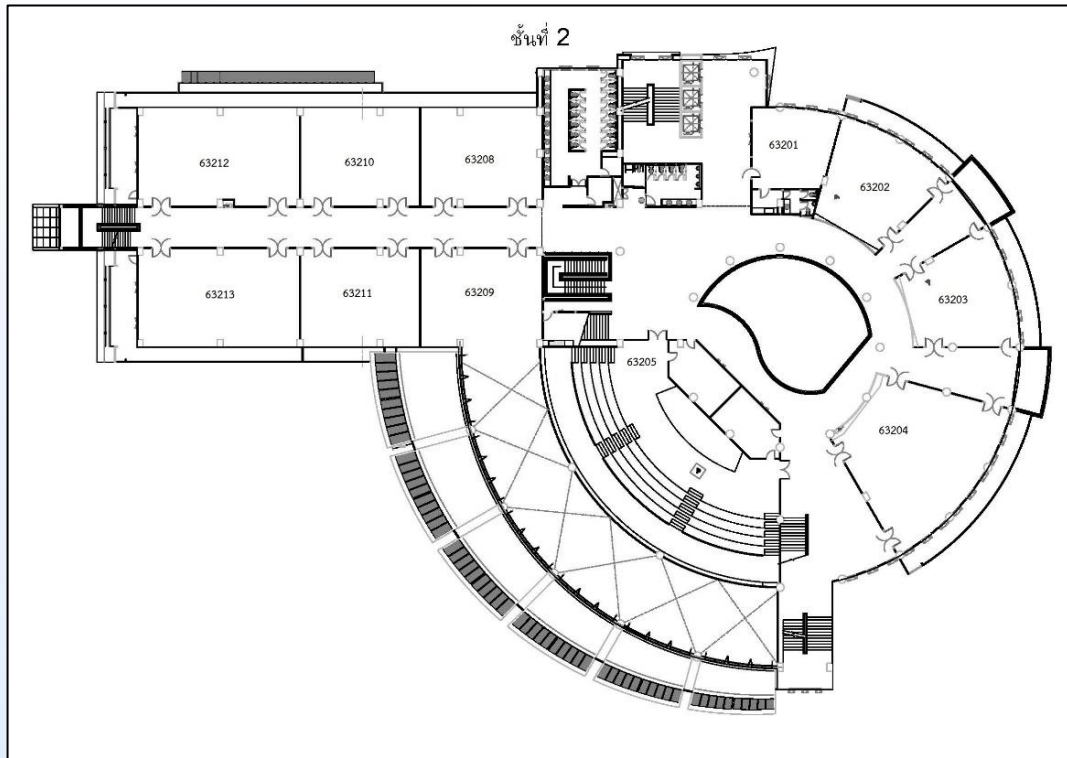
ชั้น G ลานจอดรถ



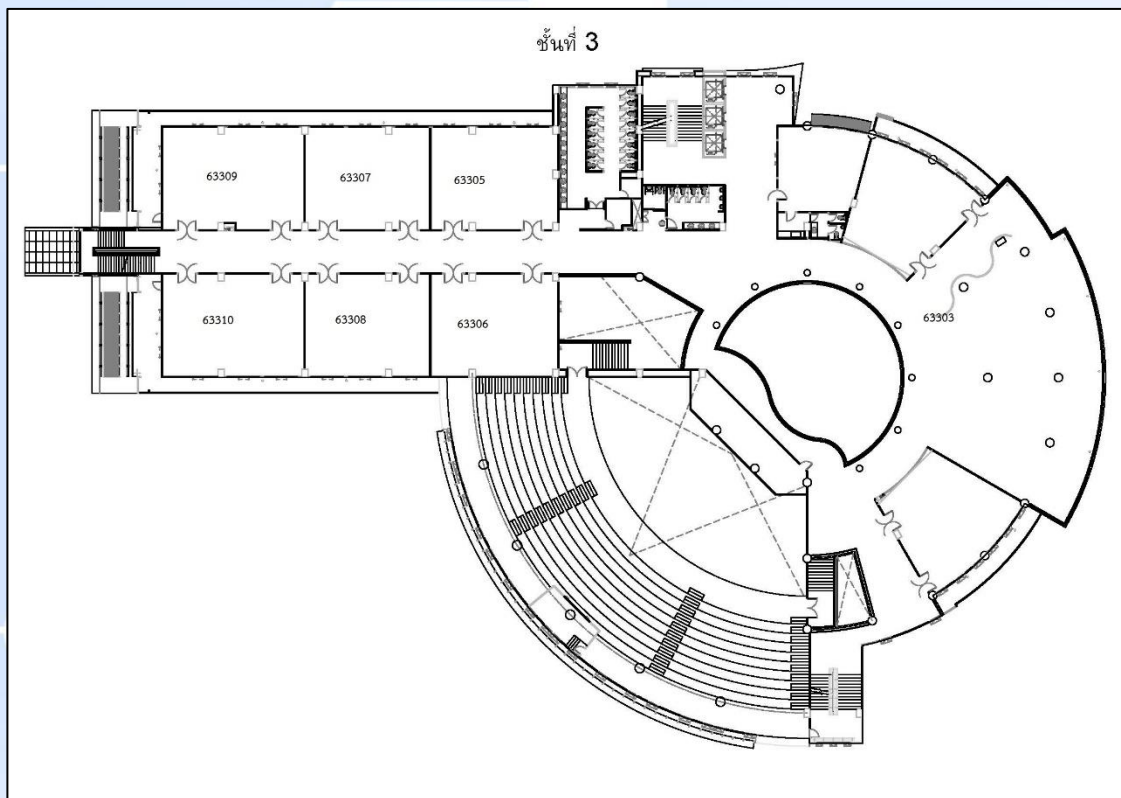
ชั้น ๑ สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ และลานวัฒนธรรม



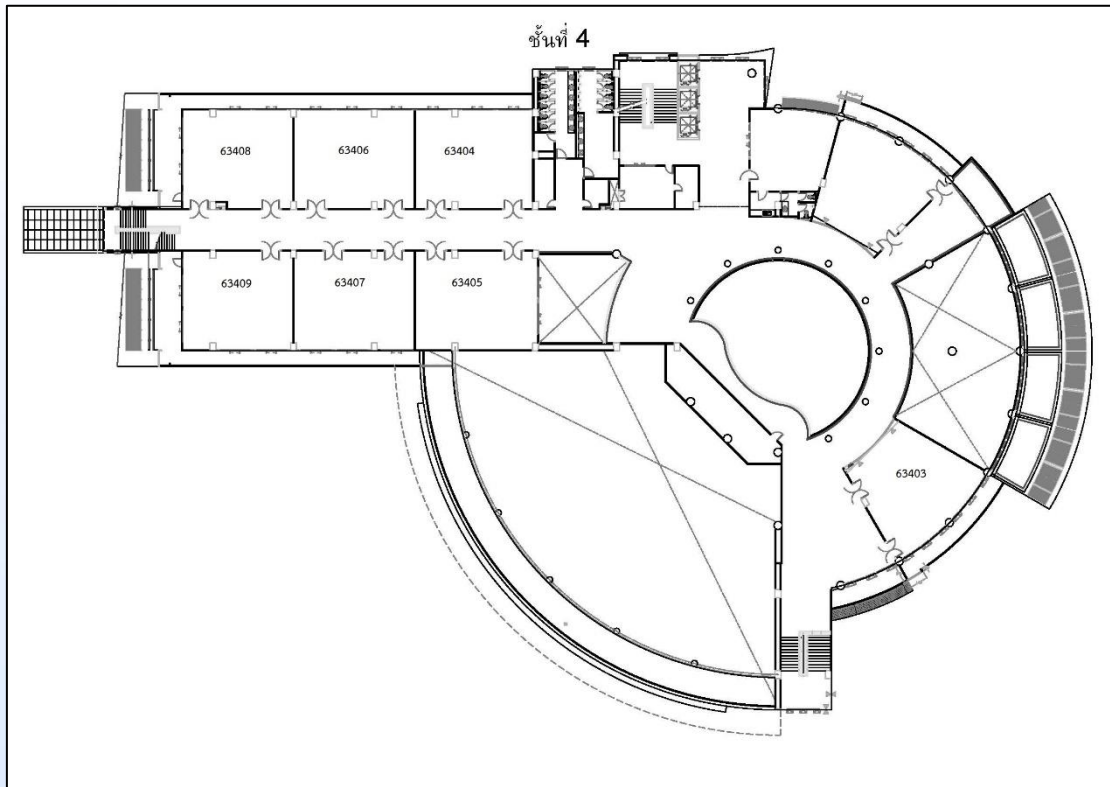
ชั้น ๒ ห้องพิธีเปิดและห้องกิจกรรม



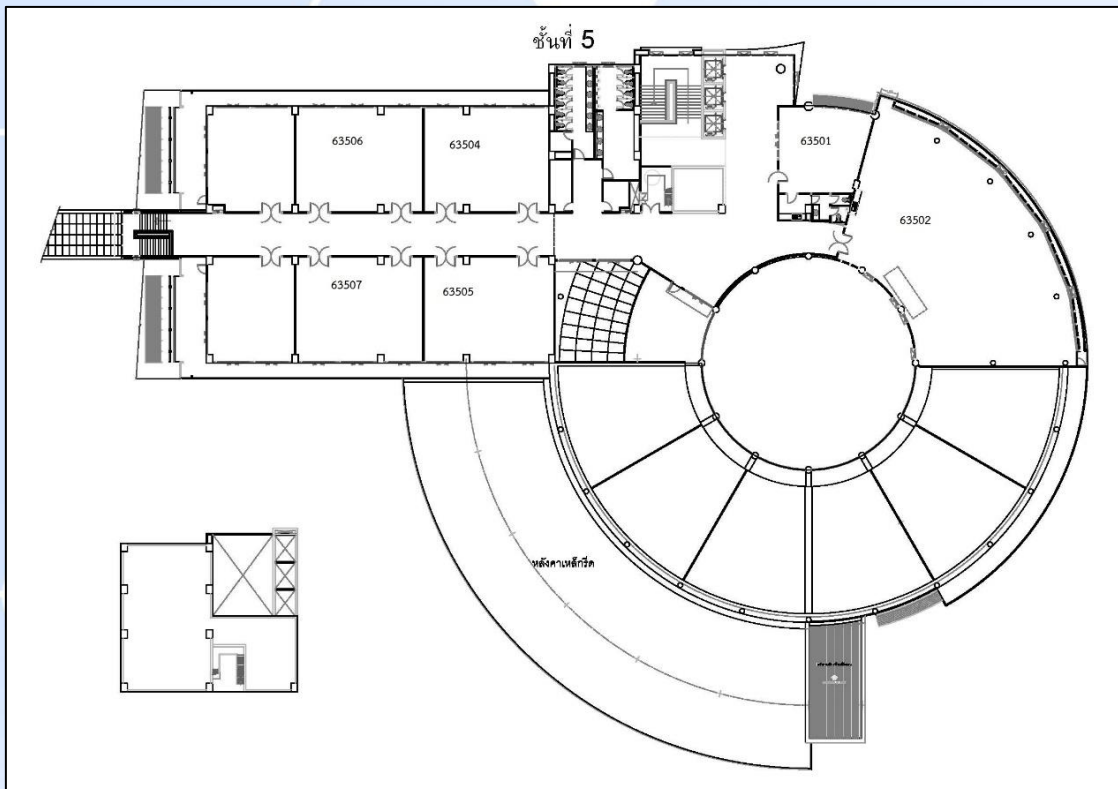
ชั้น ๓ ห้องกิจกรรม



ชั้น ๔ ห้องกิจกรรม



ชั้น ๕ ห้องกิจกรรม



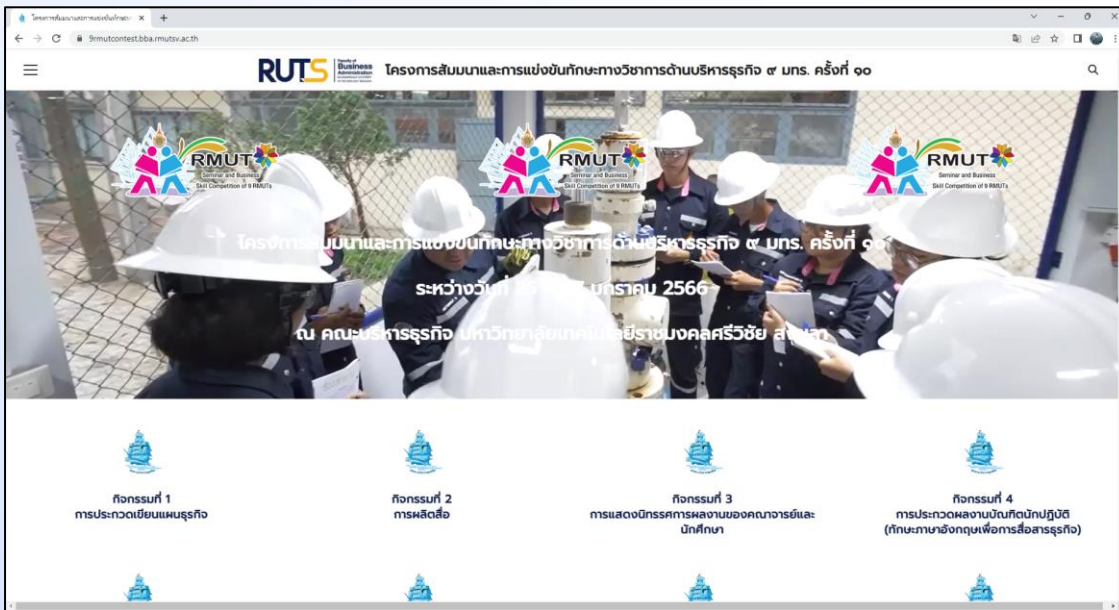
ช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ

๑) ช่องทางการสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

เว็บไซต์การจัดงานสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐

<https://9rmutcontest.bba.rmutsv.ac.th/>

โดยการลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ทุกหน่วยงานสมัครเข้าร่วมแข่งขันและผู้เข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน - ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕



๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

แฟนเพจ Facebook เว็บไซต์ การแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐

<https://www.facebook.com/profile.php?id=๑๐๐๐๘๖๙๕๑๒๓๑๒๕๘>



๓) ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

ไลน์ (Line) ประสานงานแต่ละกิจกรรม การสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ สำหรับติดต่อประสานงานและตอบคำถามการจัดงาน



เข้ากลุ่มไลน์ประสานงานการแข่งขันฯ

กิจกรรมที่ ๑ การประกวดแผนธุรกิจ



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๑

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อ



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๒

กิจกรรมที่ ๓ การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์ และนักศึกษา



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๓

กิจกรรมที่ ๔ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๔

กิจกรรมที่ ๕ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา
อาจารย์(The Best Practice)



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๕

กิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของ
ในการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ
(The Best Practice)



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๖

กิจกรรมที่ ๗ การแข่งขันด้าน E - sports



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๗

กิจกรรมที่ ๘.๑ แผนการสื่อสารการตลาด



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๘.๑

กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge:
RMUT Online Sales Live Competition



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๘.๒

กิจกรรมที่ ๙ การประกวดแข่งขัน Start up
Pitching



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๙

กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี



เข้าร่วมกลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ ๑๐

กำหนดการโครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน - คณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติและคณาจารย์ - นักศึกษา	ชั้น ๑ อาคาร ๖๓
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	- พิธีเปิด โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุวัจน์ ธัญรส อธิการบดี มทร.ศรีวิชัย และมอบของที่ระลึก - รับฟังเสวนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในหัวข้อ “วิถีแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ” คุณรังสี รัตนปรากร นายภาคีคนรับเมืองสงขลาสมาคม คุณวุฒิชัย เพชรสุวรรณ กรรมการวิชาการภาคีคนรับเมืองสงขลา สมาคม	ห้อง ๖๓๒๐๕
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	พิธีเปิดนิทรรศการแสดงผลงานคณาจารย์และนักศึกษา	ลานวัฒนธรรม
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน กิจกรรมที่ ๑ การประกวดแผนธุรกิจ กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อ กิจกรรมที่ ๔ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) กิจกรรมที่ ๕ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice) กิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการ เรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice) กิจกรรมที่ ๗ การแข่งขันด้าน E-sports กิจกรรมที่ ๘.๑ แผนการสื่อสารการตลาด กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition กิจกรรมที่ ๙ การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี	ห้อง ๖๓๕๐๒ ห้อง ๖๓๒๐๔ ห้อง ๖๓๓๐๙ ห้อง ๖๓๒๐๕ ห้อง ๖๓๔๐๕ ลานชั้น ๓ ห้อง ๖๓๔๐๙ ห้อง ๖๓๓๐๕ ห้อง ๖๓๓๐๘, ๖๓๓๑๐ ห้อง ๖๓๔๐๔
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ประกวดแข่งขันแต่ละกิจกรรม/ลงพื้นที่ กิจกรรมที่ ๑ การประกวดแผนธุรกิจ กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อ กิจกรรมที่ ๓ การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา กิจกรรมที่ ๔ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) กิจกรรมที่ ๕ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)	ห้อง ๖๓๕๐๒ ห้อง ๖๓๒๐๔ ลานวัฒนธรรม ห้อง ๖๓๓๐๙ ห้อง ๖๓๒๐๕

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.	กิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)	ห้อง ๖๓๔๐๕
	กิจกรรมที่ ๗ การแข่งขันด้าน E-sports	ลานชั้น ๓
	กิจกรรมที่ ๘.๑ แผนการสื่อสารการตลาด	ห้อง ๖๓๔๐๙
	กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition	ห้อง ๖๓๓๐๕
	กิจกรรมที่ ๙ การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching	ห้อง ๖๓๓๐๘, ๖๓๓๑๐
	กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี รับประทานอาหาร และดำเนินกิจกรรมต่อ	ห้อง ๖๓๔๐๔

วันหยุดที่สัปดาห์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.	นักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละกิจกรรมรายงานตัว	
	กิจกรรมที่ ๑ การประกวดแผนธุรกิจ	ห้อง ๖๓๕๐๒
	กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อ	ห้อง ๖๓๒๐๔
	กิจกรรมที่ ๓ การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา	ลานวัฒนธรรม
	กิจกรรมที่ ๔ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)	ห้อง ๖๓๓๐๙
	กิจกรรมที่ ๕ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)	ห้อง ๖๓๒๐๕
	กิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)	ห้อง ๖๓๔๐๕
	กิจกรรมที่ ๗ การแข่งขันด้าน E-sports	ลานชั้น ๓
	กิจกรรมที่ ๘.๑ แผนการสื่อสารการตลาด	ห้อง ๖๓๔๐๙
	กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition	ห้อง ๖๓๓๐๕
กิจกรรมที่ ๙ การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching	ห้อง ๖๓๓๐๘, ๖๓๓๑๐	
กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี	ห้อง ๖๓๔๐๔	
๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ประกวดการแข่งขันแต่ละกิจกรรม (ต่อ)	
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.	ประกวดการแข่งขันแต่ละกิจกรรม (ต่อ)	
๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.	งานเลี้ยง (รับประทานอาหารเย็น)	

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	สรุปผลคะแนน ประกาศผลการประกวดแข่งขันแต่ละกิจกรรม พิธีมอบรางวัล	ห้อง ๖๓๒๐๕
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	พิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑	

กิจกรรมที่ ๑ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ

❖ ผู้ประสานกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อ- นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
๑	ผศ.สุริยา นิตยมี	๐๘-๕๘๒๔-๕๕๒๔	snitmee@hotmail.com
๒	ผศ.วัลลภา พัฒนา	๐๘-๖๖๙๒-๙๒๒๒	walapa74@hotmail.com
๓	ผศ.ปรีชญา ชุมศรี	๐๘-๖๗๔๘-๓๘๗๔	chayamook@hotmail.com
๔	อาจารย์ทิพย์สุดา โสมะตะนัย	๐๙-๐๓๗๕-๖๓๓๗	thippayasuda.j@rmutsv.ac.th
๕	นายเมธี จันทโร	๐๘-๗๗๙๖-๖๒๐๒	maytee.j@rmutsv.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจ On Truck” โดยการแบ่งกลุ่มนักศึกษาเป็น ๑๐ ทีม จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง (๒๐ หน่วยงาน) นักศึกษาทุกมหาวิทยาลัยจะกระจายเข้าร่วม แต่ละทีม โดยกำหนดกิจกรรมการลงพื้นที่ภาคสนาม บริเวณหาดชลาทัศน์ หาดสมิหลาและย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสงขลา นักศึกษาแต่ละทีมสามารถเรียนรู้บริบทสภาพแวดล้อมของพื้นที่ทั้ง ๓ แห่ง ทั้งในเชิงธุรกิจและประวัติศาสตร์ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผนเพื่อก้าวสู่การเป็นมรดกโลก โดยมีความร่วมมือจากชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จะให้องค์ความรู้แก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาแต่ละทีมสามารถเกิดแนวคิดธุรกิจ On Truck โดยนำข้อมูลเชิงประจักษ์จากสถานที่จริงมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องและเหมาะสมบริบทในปัจจุบันและอนาคตและสามารถนำเสนอในรูปแบบแผนธุรกิจโดยไม่จำกัดประเภท ภายใต้เงื่อนไขงบประมาณการลงทุนไม่เกิน ๑.๕ ล้านบาท และขนาดของเครื่องยนต์ไม่เกิน ๓,๐๐๐ ซีซี

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. เพื่อเป็นกิจกรรมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านบริหารธุรกิจและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ในรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจโดยการเรียนรู้จากภาคสนาม
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการประยุกต์การเรียนรู้จากทฤษฎีและภาคสนามมาสู่การปฏิบัติจริง รวมถึงการส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม
๓. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและสร้างเครือข่ายทางการศึกษาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาสู่การเป็นมรดกโลก

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หรือชื่อเรียกอื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง
๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่งที่เข้าร่วมโครงการส่งนักศึกษาตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันหน่วยงานละไม่เกิน ๕ คน
๓. การแข่งขันจะแบ่งนักศึกษาคละทีมทั้ง ๑๐ ทีม
๔. อาจารย์ผู้กำกับ ดูแลผู้เข้าร่วมแข่งขัน หน่วยงานละ ๒ ท่าน
๕. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาและเงื่อนไขในการแข่งขัน

๑. นักศึกษาแต่ละทีมสามารถจัดทำแผนธุรกิจโดยไม่จำกัดประเภทของธุรกิจในรูปแบบ On Truck และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบไฟล์ (PDF) ก่อนเวลา ๐๙.๓๐ น. ของวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖
๒. งบประมาณการลงทุนไม่เกิน ๑.๕ ล้านบาท และใช้ขนาดของเครื่องยนต์ไม่เกิน ๓,๐๐๐ ซีซี
๓. ในการนำเสนอจะจับสลากทีมที่นำเสนอทีมแรกก่อน ต่อจากนั้นให้ทีมที่นำเสนอจับสลากทีมที่จะนำเสนอในลำดับถัดไปโดยนำเสนอด้วย Power Point ไม่เกิน ๑๐ นาที ถาตอบ ๕ นาที รวม ๑๕ นาทีต่อทีม
๔. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
๕. การพิจารณาคะแนนโดยคณะกรรมการภายนอก จำนวน ๓ ท่าน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยเฉลี่ยคะแนนจากคณะกรรมการทั้ง ๓ ท่าน ภายใต้การพิจารณาการนำเสนอ การตอบคำถามและรูปเล่มแผนธุรกิจ

๖. คำตัดสินการแข่งขันของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๗. ช่วงเวลา ๑๖.๐๐ ถึง ๒๒.๐๐ น. ผู้จัดการแข่งขันได้กำหนดห้องที่ใช้ในการทำสื่อดังนี้

ทีมที่ ๑ ห้อง ๐๕๒๐๑	ทีมที่ ๖ ห้อง ๐๖๒๐๒
ทีมที่ ๒ ห้อง ๐๕๒๐๒	ทีมที่ ๗ ห้อง ๐๖๒๐๒
ทีมที่ ๓ ห้อง ๐๕๒๐๓	ทีมที่ ๘ ห้อง ๐๖๒๐๓
ทีมที่ ๔ ห้อง ๐๖๑๐๒	ทีมที่ ๙ ห้อง ๐๖๒๐๓
ทีมที่ ๕ ห้อง ๐๖๑๐๕	ทีมที่ ๑๐ ห้อง ๐๖๒๐๕

❖ เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

ข้อ	หัวข้อ/รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑	การนำเสนอ	๒๐
๒	ภาพรวมของแผนธุรกิจ	๑๐
๓	บทสรุปผู้บริหาร	๒
๔	ความเป็นมาของธุรกิจ	๓
๕	ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	๗
๖	การวิเคราะห์อุตสาหกรรม/การวิเคราะห์ตลาด	๑๐
๗	แผนการบริหารจัดการ	๑๐
๘	แผนการตลาด	๑๐
๙	แผนการผลิต/บริการ	๑๐
๑๐	แผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕
๑๑	แผนการเงิน	๑๐
๑๒	แผนฉุกเฉิน/การป้องกันความเสี่ยง	๓
คะแนนรวม		๑๐๐

❖ คณะกรรมการตัดสิน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ในรูปแบบธุรกิจ On Truck การท่องเที่ยว ธนาคาร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน ๓ ท่าน

❖ **วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมมาเอง**

๑. เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รางปลั๊กไฟ
๒. อุปกรณ์เครื่องเขียนพร้อมเครื่องคำนวณ
๓. อุปกรณ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว

❖ **ประเภทรางวัล**

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๗๐๐ บาท/คน
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๕๐๐ บาท/คน
๔. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๑ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ

ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. เยี่ยมชมหาดชลาทัศน์ หาดสมิหลา (เวลา ๓๐ นาที) และย่านเมืองเก่า (เวลา ๑.๓๐ ชม.)
ตามจุดสถานที่ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดเส้นทางศึกษา
- ๑๕.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ณ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (แยกตามห้องเรียน)
- ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๙.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ณ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. ส่งไฟล์รูปเล่มและนำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละทีม พร้อมทั้งจับฉลากการนำเสนอ
- ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. นำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละทีม
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. นำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละทีม (ต่อ)/
ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับใบประกาศฯทุกคน คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการ
แข่งขัน
- ๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑
/เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ – ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ – ๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อ

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E - mail
๑	อาจารย์จตุพร จิรินทร์	๐๖๓-๙๕๔-๙๖๕๓	Jatuporn2523@gmail.com
๒	นางสาวกิติติธัญญา มานพลิน	๐๖-๑๖๗๖-๙๕๔๖	Kititanya.t@rmutsv.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

ในการแข่งขันจะมีทีมผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ๑๐ ทีม โดยประกอบด้วยนักศึกษาจากทุก มทร. โดยจัดกิจกรรมการแข่งขัน ดังนี้

๑. จัดสื่อนำเสนอในธีม สตรีทอาร์ท ตึกโบราณ เมืองเก่าสงขลา

ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมต้องวางแผนการเดินทาง เพื่อเก็บข้อมูลในการจัดทำ และนำเสนอสื่อ บริเวณถนนนครนอก ถนนนครใน และถนนนางงาม ซึ่งเป็นย่านการค้าที่สำคัญในอดีตของเมืองสงขลา ซึ่งประกอบด้วยอาคาร และสถาปัตยกรรมที่งดงามที่ยังคงเอกลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้ ตั้งเรียงรายต่อเนื่องกันไปตามถนน แทรกตัวไปพร้อมกับธุรกิจสมัยใหม่ ทั้งร้านอาหารดั้งเดิม ผสมกับร้านอาหารฟิวชั่น แลมีมีการเพิ่มสีสันด้วยภาพวาดสตรีทอาร์ท ตามผนังอาคารบ้านเรือนต่างๆ ที่สะท้อนเรื่องราววิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนสงขลา

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

๑. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดง ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์ผลงานสื่อ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม
๒. เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีของนักศึกษาโดยใช้กิจกรรมเป็นตัวกลางในการเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างกันรวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน
๓. เพื่อกระตุ้น และพัฒนาทักษะการวางแผน วิเคราะห์ และนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หรือชื่อเรียกอื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง
๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่งที่เข้าร่วมโครงการส่งนักศึกษาตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันหน่วยงานละไม่เกิน ๕ คน
๓. การแข่งขันจะแบ่งนักศึกษาคละทีมทั้ง ๑๐ ทีม
๔. อาจารย์ผู้กำกับ ดูแลผู้เข้าร่วมแข่งขัน หน่วยงานละ ๒ ท่าน
๕. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาการแข่งขัน :

๑. ผู้จัดได้เตรียมตารางในการให้บริการผู้เข้าร่วมแข่งขันไปตามถนนนครนอก ถนนนครใน และถนนนางงาม
๒. วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ช่วงเวลา ๑๓.๐๐ น. ผู้ร่วมแข่งขันทุกทีมลงพื้นที่ทำกิจกรรม
๓. ช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. พังบรรยายจากวิทยากรพังบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และประวัติ ณ โรงสีแดง หับ โห้ หิ้น
๔. ช่วงเวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. เก็บข้อมูลย่านเมืองเก่า
๕. ช่วงเวลา ๑๖.๐๐ น. เดินทางกลับมายังคณะบริหารธุรกิจ

๖. ช่วงเวลา ๑๖.๐๐ ถึง ๒๒.๐๐ น. ผู้จัดการแข่งขันได้กำหนดห้องที่ใช้ในการทำสื่อดังนี้

ทีมที่ ๑ ห้อง ๖๓๒๐๔	ทีมที่ ๖ ห้อง ๖๓๒๐๙
ทีมที่ ๒ ห้อง ๖๓๒๐๔	ทีมที่ ๗ ห้อง ๖๓๒๑๐
ทีมที่ ๓ ห้อง ๖๓๒๐๘	ทีมที่ ๘ ห้อง ๖๓๒๑๐
ทีมที่ ๔ ห้อง ๖๓๒๐๘	ทีมที่ ๙ ห้อง ๖๓๒๑๑
ทีมที่ ๕ ห้อง ๖๓๒๐๙	ทีมที่ ๑๐ ห้อง ๖๓๒๑๑

๗. ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. จัดทำสื่อ ณ คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)

๘. ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ ช่วงเวลา ๑๔.๐๐ น. ประกวดสื่อ ณ ห้อง ๖๓๒๐๔

๙. กำหนดเวลาในการนำเสนอทีมละ ๑๐ นาที

❖ เกณฑ์การให้คะแนน

ประเด็นในการตัดสิน	คะแนน (รวม ๑๐๐ คะแนน)
เนื้อหาในการนำเสนอ	๒๐
บุคลิกภาพในการนำเสนอ	๓๐
การควบคุมเวลา	๑๐
ความคิดสร้างสรรค์	๓๐
การอธิบายและตอบข้อซักถาม	๑๐

❖ คณะกรรมการการตัดสินประกอบไปด้วย

กรรมการภายนอก จำนวน ๓ ท่าน

❖ วัสดุอุปกรณ์ ที่ผู้ร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง :

๑. อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องคำนวณ
๒. เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)
๓. โปรแกรม Software ทุกประเภท ที่ใช้ในการจัดทำสื่อและนำเสนอ
๔. อุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการแข่งขัน

❖ ประเภทรางวัล :

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน ๗๐๐ บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน ๕๐๐ บาท/คน

กำหนดการ
กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อ
ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
๐๙.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน
๑๒.๐๐ – ๑๒.๔๕ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๒.๔๕ – ๑๓.๐๐ น.	นักศึกษาแยกกลุ่มของตัวเองเพื่อนั่งรถ
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	ฟังบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และประวัติ ณ โรงสีแดง หับ โห้ หิ้น
๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	นักศึกษาลงพื้นที่ถนนนครนอก ถนนนครใน และถนนนางงาม เพื่อเก็บภาพ
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	เดินทางกลับคณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย
๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น.	เริ่มต้นการผลิตสื่อ ณ อาคาร ๖๓
๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น
๑๙.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.	จัดทำสื่อ ณ อาคาร ๖๓ (ต่อ)

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	จัดทำสื่อ ณ อาคาร ๖๓ (ต่อ)
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรมแข่งขันการประกวดสื่อ ณ ห้อง ๖๓๒๐๕/ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน
๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๒๐ – ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ – ๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๓ การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E - mail
๑.	อาจารย์พัชรี ทิพย์ประชา	๐๘-๕๘๙๒-๖๕๗๒	Patcharee.ti@rmutsv.ac.th
๒.	นางสาวนลสร คำเป็นไผ่	๐๘-๓๒๔๑-๔๘๗๕	Nonlasorn.b@rmutsv.ac.th
๓.	นางณัฐนันท์ นิวาสวุฒิกิจ	๐๘-๙๔๖๘-๑๕๘๘	Ajima.n@rmutsv.ac.th
๔.	นางสาวจริยา จันทวงศ์	๐๘-๙๗๒๓-๒๔๘๑	Jariya_rmutsv@hotmail.com

❖ รูปแบบกิจกรรม

๑. การแสดงผลงานของคณาจารย์ และผลงานของนักศึกษา ด้านบริหารธุรกิจแต่ละ มทร. (สัดส่วน ๕๐ : ๕๐)
๒. เป็นผลงานที่มีความโดดเด่น หรือมีประโยชน์ต่อการศึกษาหรือเป็นผลงานระดับชาติ/นานาชาติที่ได้รับรางวัลจากการประกวด/แข่งขัน
๓. รูปแบบโปสเตอร์ กำหนดให้จัดทำใน ขนาด ๘๐ * ๑๒๐ เซนติเมตรแต่ละ มทร. สามารถส่งได้จำนวน ๕ - ๖ แผ่น
๔. สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นชิ้นงานหรือนวัตกรรมอื่น ๆ ทางการศึกษา ไม่จำกัดจำนวน (ต้องไม่เกินพื้นที่บูธจัดนิทรรศการ)
๕. มีกิจกรรมนำเสนอผลงาน หรือ กิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ในบูธที่คณะกรรมการได้ จัดเตรียมไว้ให้
๖. มีผู้ดูแลประจำบูธตลอดการจัดแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

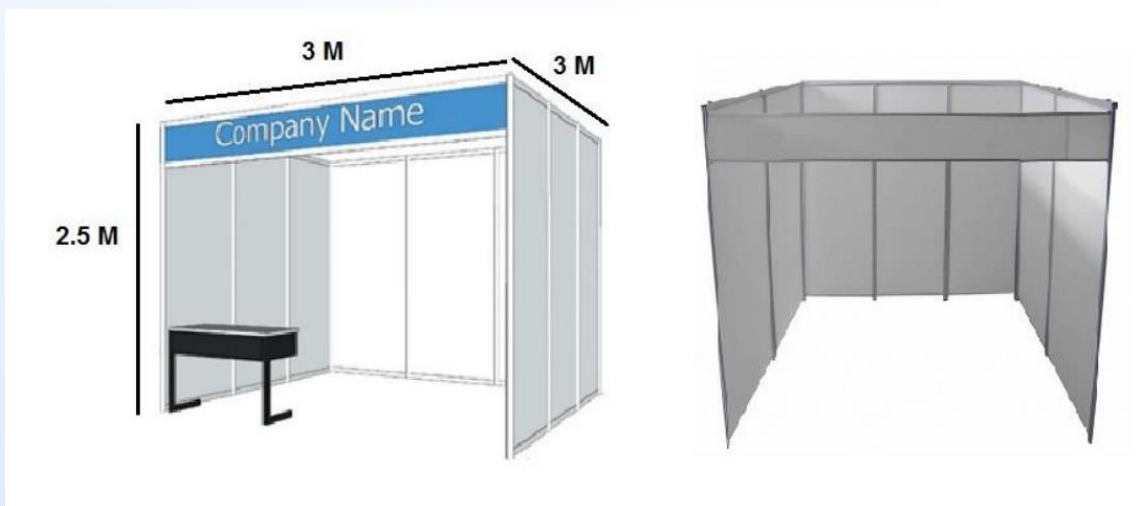
๑. เพื่อนำเสนอผลงานของคณาจารย์ และผลงานของนักศึกษา

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. นักศึกษาดูแลนิทรรศการแสดงผลงานฯ จำนวน ๑ - ๒ คน
 ๒. อาจารย์ดูแลนิทรรศการแสดงผลงานฯ จำนวน ๑ - ๒ คน
- ผลงานที่ส่ง : ๑. รูปแบบโปสเตอร์ ขนาด ๘๐ * ๑๒๐ เซนติเมตร โดยแต่ละมทร. สามารถส่ง ได้ จำนวน ๕ - ๖ แผ่น
๒. สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นชิ้นงานหรือนวัตกรรมอื่น ๆ ทางการศึกษาไม่จำกัดจำนวน (ต้องไม่เกินพื้นที่บูธ จัดนิทรรศการ)

หมายเหตุ : ลำดับบูธ ใช้วิธีการจับฉลาก

รูปแบบบูธ แสดงผลงาน



เป็นบูธมาตรฐานขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร x ลึก ๓.๐๐ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร มี ๒ ประเภท คือ

๑. แบบผนัง ๒ ด้าน ซึ่งอยู่บริเวณ ดังภาพ



๒. แบบผนัง ๓ ด้าน ดังภาพ



❖ อุปกรณ์ที่ทางเจ้าภาพจัดเตรียมให้ :

๑. ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ตัว
๒. โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว
๓. เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
๔. ป้ายชื่อหน่วยงาน

❖ วัสดุอุปกรณ์ ที่ผู้ร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง :

วัสดุตกแต่งบูธเพื่อความสวยงาม

❖ ระเบียบและข้อปฏิบัติการจัดบูธ :

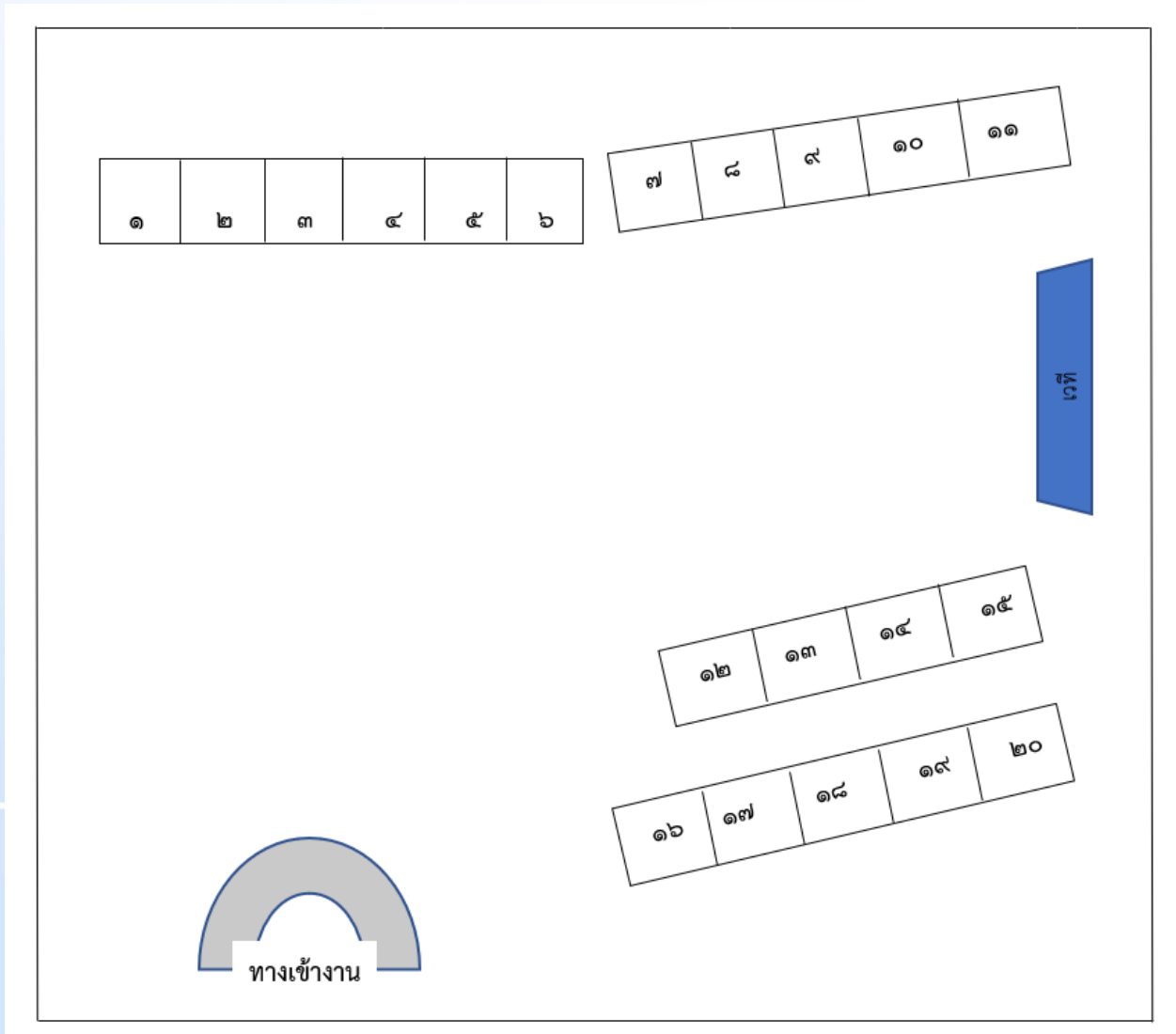
๑. ไม่อนุญาตให้มีการต่อเติมหรือตกแต่งในส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงบูธ และไม่อนุญาตให้ส่วนตกแต่งต่าง ๆ ในบูธของท่านยื่นออกมาบริเวณพื้นที่จัดแสดงงานเกินพื้นที่ส่วนกลาง
๒. ไม่อนุญาตให้ทำสีทับหรือเจาะลงบนผนังบอร์ดนิทรรศการ ไม่อนุญาตให้ใช้กาว หรือวัสดุอื่นใด นอกเหนือจากเทปกาวสองหน้าแบบบางติดลงผนังบอร์ดนิทรรศการ
๓. ห้ามใช้กาวหรือวัสดุใด ๆ ในลักษณะเดียวกัน ทา หรือติดบนผนังและโครงสร้างส่วนหนึ่งส่วนใด
๔. ห้ามใช้ตะปูหรือของมีคมยึดติดกับพื้นผิว ผนัง หรือส่วนใดของบูธโดยเด็ดขาด

❖ ส่งรายชื่ออาจารย์และนักศึกษาดูแลนิทรรศการแสดงผลงานคณาจารย์และนักศึกษา

๑. รายชื่ออาจารย์ดูแลนิทรรศการแสดงผลงานคณาจารย์และนักศึกษา จำนวน ๑ – ๒ คน
๒. รายชื่อนักศึกษาดูแลนิทรรศการแสดงผลงานคณาจารย์และนักศึกษา จำนวนนักศึกษาไม่เกิน ๒ คน

แผนผังบูธ

ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา อาคาร ๒๓ ชั้น ๑ ลานวัฒนธรรม



กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๓ การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา

วันที่ ๒๔ มกราคม – ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันอังคารที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖

๑๓.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. ติดตั้งโปสเตอร์และตกแต่งบูธ

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. ร่วมเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ
๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐

๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. พิธีเปิดนิทรรศการแสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของ
คณาจารย์ และนักศึกษา

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์ และ
นักศึกษา

๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์และ
นักศึกษา

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์และ
นักศึกษา

๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์และ
นักศึกษา

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. เริ่มเก็บนิทรรศการ ผลงานโปสเตอร์และบูธ การจัดแสดงผลงานของ
คณาจารย์และนักศึกษา

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๒๐-๑๐.๔๐ น.

และเวลา ๑๔.๒๐-๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๔ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E - mail
๑	อาจารย์สิรินุช เหมทานนท์	๐๘-๖๖๘๓-๑๘๙๘	Siranuch.h@rmutsv.ac.th
๒	อาจารย์ปิยวรรณ มานะ	๐๘-๔๐๘๖-๖๔๔๖	Piyawan.ba@rmutsv.ac.th
๓	อาจารย์รุ่งฤดี ดิษฐชัย	๐๘-๙๔๖๖-๕๑๔๕	Rungrudee.d@rmutsv.ac.th
๔	ผศ.มนต์พนา คงแก้ว	๐๘-๑๔๕๗-๘๗๕๑	monthana.k@rmutsv.ac.th
๕	อาจารย์มานุพร เต็มพระสิริ	๐๘-๑๙๕๗-๗๖๐๑	p.temprasiri@yahoo.co.uk
๖	อาจารย์อนันต์ ศรีมุกข์	๐๙-๕๕๓๗-๘๘๙๓	ANAN.sr@rmutsv.ac.th
๗	นางสาวนลินรัตน์ คลังธารชุลิน	๐๙-๔๓๖๙-๔๒๓๖	sirinan.k@rmutsv.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและความสามารถด้านการบริหารธุรกิจ โดยการประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารภายใต้แนวคิด “Cultural Diversity Tour” มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้นำเสนอแนวคิดสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวแบบ "One day trip" ภายใต้ความหลากหลายของวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลา และใช้แนวคิดการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ จากแผนที่อินโฟกราฟิกที่ทางผู้จัดกิจกรรมได้จัดให้ไว้

โดยผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่อยู่ในแผนที่อินโฟกราฟิกแต่ละแห่งได้ตามความพึงพอใจ แต่อยู่ภายใต้แนวคิดความหลากหลายของวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวภายใน ๑ วัน โดยให้เกิดความเป็นไปได้ต่อการใช้จริงในทางธุรกิจ และต้องนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องมีงานนำเสนอ ๑ สไลด์ หรือ ๑ อินโฟกราฟิก หรือ ๑ คลิป (โดยงานนำเสนอหากเป็นคลิปวิดีโอต้องใช้เวลาไม่เกิน ๒ นาที) เท่านั้น เพื่อให้การนำเสนอการท่องเที่ยวดังกล่าวสร้างความดึงดูดใจ ชักชวนแก่นักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างชาติต่อไป

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

๑. เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวมากระตุ้นให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะด้านการออกเสียงภาษาอังกฤษ ทักษะด้านการพูด การฟัง รวมทั้งการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ควบคู่ไปกับการเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดี

๒. เพื่อกระตุ้น และสร้างความตระหนักให้กับนักศึกษาที่อยู่ในแวดวงการศึกษา ให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ดี เพื่อให้เกิดการพัฒนาทุกภาคส่วน อันจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต่างๆ

๓. เพื่อใช้ในการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา ที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม “Cultural Diversity Tour”

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้สมัครเข้าแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่รวมถึงนักศึกษาต่างชาติ โดยไม่จำกัดสาขาวิชา ในคณะต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการแข่งขันทั้ง ๙ มทร.
2. ผู้สมัครเข้าแข่งขันควรมีทักษะทางภาษาอังกฤษอยู่ในระดับดี
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ส่งนักศึกษาเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขัน ๑ ทีม ทีมละ ๒ คน
4. อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน ๑ คน

❖ กติกาการแข่งขัน :

1. ขอความอนุเคราะห์แต่ละมหาวิทยาลัยส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันจำนวน ๒ คน
2. นำนักศึกษามาแบ่งทีม เพื่อให้นักศึกษาแต่ละมหาวิทยาลัยได้รู้จัก และปรับตัวเพื่อทำงานร่วมกัน
3. แนวความคิดและการนำเสนอจำเป็นต้องเป็นแนวคิดที่ไม่เคยได้รับรางวัลใดๆ ในการส่งเข้าประกวดจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
4. ผู้เข้าแข่งขันทีมละ ๒ คนต้องนำเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด
5. การนำเสนอครอบคลุมมุมมองในการทำธุรกิจท่องเที่ยวได้แก่ การบริหารงาน การตลาด การเงิน และการท่องเที่ยว
6. การนำเสนอต้องนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ พร้อมสไลด์นำเสนอหรือ ๑ อินโฟกราฟิก หรือ ๑ คลิป (โดยหากงานนำเสนอเป็นคลิปวิดีโอต้องใช้เวลาไม่เกิน ๒ นาที) การนำเสนอในแต่ละทีมละใช้เวลาไม่เกิน ๑๐ นาที ตอบข้อซักถาม ๕ นาที รวมเวลาการนำเสนอ ๑๕ นาทีต่อทีม
7. การตอบคำถามจากคณะกรรมการหลังการนำเสนอ ผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนสามารถตอบคำถามเพียงคำถามเดียวเท่านั้น โดยคำถามเป็นภาษาอังกฤษ
8. อนุญาตให้นักศึกษาต่างชาติเข้าร่วมการแข่งขัน แต่ไม่อนุญาตให้เป็นผู้นำเสนอ
9. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
10. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ เกณฑ์การให้คะแนน

การนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษแนวคิดในการสร้างเรื่องราว “Cultural Diversity Tour” และการตอบคำถามจากคณะกรรมการ คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน แบ่งออกเป็น

๑. การนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ ๗๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑. การบริหารเวลา	๑๐ คะแนน
๒. สื่อการนำเสนอ (พร้อมสไลด์นำเสนอ)	๑๐ คะแนน
๓. ภาษากาย บุคลิกภาพ และความพร้อมในการนำเสนอ	๑๐ คะแนน
๔. ความถูกต้องของการใช้ภาษาอังกฤษ	๒๐ คะแนน
๕. ความถูกต้องของการออกเสียงภาษาอังกฤษ	๒๐ คะแนน

๒. แนวคิดในการสร้างเรื่องราว ๓๐ คะแนน “Cultural Diversity Tour”

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑. ความเป็นไปได้ของแผนการท่องเที่ยว	๑๐ คะแนน
๒. ความหลากหลายของวัฒนธรรมที่นำเสนอผ่านอัตลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	๑๐ คะแนน
๓. การตอบคำถามจากคณะกรรมการ	๑๐ คะแนน

❖ คณะกรรมการตัดสินประกอบไปด้วย

๑. คณะกรรมการตัดสินเป็นบุคลากรภายนอกจำนวน ๓ ท่าน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษประกอบไปด้วย

ชื่อ-สกุล	รายละเอียด
๑. ผศ.ดร.น้ำทิพย์ ตระกูลเมธี	อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๒. ดร.จอมใจ สุทธินนท์	อาจารย์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๓. ดร.คณิงนิจต์ หนูเช็ก	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

๒. การให้คะแนนคณะกรรมการแต่ละท่าน ให้คะแนนท่านละ ๑๐๐ คะแนน

๓. การรวมคะแนนให้นำคะแนนจากคณะกรรมการทั้ง ๓ ท่าน รวมกันและหาค่าเฉลี่ย (จุดทศนิยม ๒ ตำแหน่ง) การณที่คะแนนเท่ากันนั้น ให้ดูคะแนนรวมก่อนหาค่าเฉลี่ย

❖ วัสดุอุปกรณ์ ที่ผู้ร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง :

คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก / แล็ปท็อป

❖ ประเภทรางวัล :

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน ๗๐๐ บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน ๕๐๐ บาท/คน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๔ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ
(ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ชี้แจงรายละเอียด และแจ้งหัวข้อ “Cultural Diversity Tour” พร้อมทั้งศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวจากแผนที่อินโฟกราฟิกที่ผู้จัดได้จัดไว้ให้
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ผู้เข้าแข่งขันแต่ละกลุ่มเริ่มดำเนินการจัดเส้นทาง “Cultural Diversity Tour”
- ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น. จับฉลากการนำเสนอ “Cultural Diversity Tour”
- ๐๙.๑๕ - ๑๒.๐๐ น. นำเสนอ “Cultural Diversity Tour”
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. นำเสนอ “Cultural Diversity Tour”
- ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๕ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practic)

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E - mail
๑	อาจารย์รัชชิภา เอี่ยมวิจารณ์	๐๘-๖๗๘๓-๔๓๗๗	rugkita@gmail.com
๒	นางพิมพ์อักษร แก้วภักดี	๐๘-๔๓๐๐-๕๖๖๕	pimarksorn@gmail.com

❖ รูปแบบกิจกรรม

๑. เป็นกิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินงานโดยนักศึกษาในนามสโมสรนักศึกษา
๒. เป็นกิจกรรม/โครงการ ใน ๗ ด้าน ดังนี้
 - ๒.๑ ด้านวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
 - ๒.๒ ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
 - ๒.๓ ด้านบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
 - ๒.๔ ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
 - ๒.๕ ด้านส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
 - ๒.๖ ด้านส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
 - ๒.๗ ด้านรณรงค์ต่อต้านสารเสพติดและโรคเอดส์
๓. จัดทำรายงานสรุปโครงการโดยเขียนตามหลักการ PDCA และนำเสนอในระบบในรูปแบบไฟล์ PDF
๔. นักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดทีมละ ๓ คน นำผลงานองานด้วยตนเอง โดยสามารถใช้ Power Point หรือ คลิปวิดีโอสั้น ประกอบการนำเสนอ

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

๑. เพื่อบูรณาการจัดกิจกรรมของนักศึกษากับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเรียนการสอน
๒. เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานโดยนักศึกษาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
๔. เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงานเป็นทีมตามกระบวนการวงจรคุณภาพ PDCA

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. เป็นนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา คณะบริหารธุรกิจ หรือเรียกชื่ออย่างอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง
๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งสามารถส่งตัวแทนชมรมหรือสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมการประกวดจำนวน ๑ ทีม ทีมละ ๓ คน ภายในระยะเวลาที่กำหนด
๓. ผู้เข้าร่วมการประกวดที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วม
๔. อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน ๒ คน

❖ **กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน :**

๑. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละทีม สามารถส่งกิจกรรม/โครงการ ได้ทีละ ๑ กิจกรรม/โครงการ โดยทุกกิจกรรม/โครงการ จะต้องดำเนินกระบวนการครบถ้วนตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยมีตัวแทนผู้นำเสนอในแต่ละโครงการ

๒. สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง คัดเลือกโครงการตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ โดยต้องเป็นโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ไม่เคยผ่านการเข้าร่วมแข่งขันมาก่อน

๓. สมัครผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ และจัดทำรายงานสรุปโครงการที่ส่งเข้าประกวดในรูปแบบไฟล์ PDF ทาง E-mail : Pattanafba@gmail.com ตั้งแต่วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖

๔. นักศึกษาผู้เข้าร่วมการแข่งขันนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ทีละ ๑๕ นาที และตอบคำถาม

๕. พิจารณาคะแนนโดยคณะกรรมการภายนอก จำนวน ๓ ท่าน ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๕.๑ รูปเล่มรายงาน ๖๐ คะแนน

๕.๒ การนำเสนอและตอบคำถาม ๔๐ คะแนน

๖. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว

๗. ค่าตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ **เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน**

๑. รูปแบบรายงาน ๖๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณารูปเล่มรายงาน	คะแนน
๑. บทสรุปผู้บริหาร ที่มาและความสำคัญของกิจกรรม/โครงการ	๑๐
๒. วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ	๑๐
๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่) ที่เป็นแนวปฏิบัติ (PDCA)	๑๐
๔. ผลลัพธ์และผลกระทบของกิจกรรม/โครงการ/นวัตกรรม	๑๐
๕. ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ	๑๐
๖. แนวทางพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต	๑๐
รวม	๖๐

๒. รอบนำเสนอและตอบคำถาม ๔๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณานำเสนอและตอบคำถาม	คะแนน
๑. การนำเสนอมีความเหมาะสมเข้าใจง่าย บุคลิกภาพดี วาจาฉะฉาน	๑๐
๒. กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการติดตามการนำเสนอผลงาน	๑๐
๓. ความสมบูรณ์ครบถ้วนของเนื้อหา	๑๐
๔. การตอบคำถาม	๑๐
รวม	๔๐

❖ **คณะกรรมการตัดสิน**

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก จำนวน ๓ ท่าน

❖ **วัสดุ อุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง**

๑. เล่มรายงานโครงการที่แต่ละทีมนำเสนอ จำนวน ๓ เล่ม
๒. ไฟล์ที่ใช้นำเสนอผลงาน เช่น Power Point หรือ คลิปสั้น ประกอบการนำเสนอ

❖ **ประเภทรางวัล :**

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๗๐๐ บาท/คน
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๕๐๐ บาท/คน
๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๕ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)
- ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑
/เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E - mail
๑	ผศ.ปรีศันย์ ภายพันธ์	๐๘-๒๖๑๔-๙๙๒๘	prassanee.k@rmutsv.ac.th
๒	ผศ.อาอี๊ยะ บิลละเต๊ะ	๐๘-๖๕๒๘-๙๗๒๕	areeshah.b@rmutsv.ac.th
๓	ผศ.สุพินดา โจนส์	๐๘-๑๓๘๘-๒๗๐๑	supinda.j@rmutsv.ac.th
๔	นางสาวกุลิสรา บุณวรรโณ	๐๘-๔๖๒๗-๘๗๙๑	kulisara8791@gmail.com

❖ รูปแบบกิจกรรม

การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice) เป็นการนำเสนอผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ ที่ได้จัดขึ้นในระหว่างปีการศึกษา ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ (กิจกรรมที่ไม่เคยผ่านการเข้าร่วมการแข่งขันมาก่อน) ที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย หรือการบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างฐานความรู้สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในการจัดกิจกรรมนี้ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิชี้แจง ให้คำแนะนำและให้ข้อเสนอแนะ เรื่องการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาไปสู่แนวปฏิบัติที่ดีที่แต่ละ มทร. จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ และได้พัฒนางานในส่วนนี้ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

๑. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้มาใช้บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประสบการณ์จากการดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จ
๓. เพื่อให้เกิดการประยุกต์ต่อยอดองค์ความรู้ เทคนิควิธีการพัฒนางานระหว่างกัน
๔. เพื่อคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ
๕. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและการมีเครือข่ายร่วมกันทางการศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง

❖ ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๑. การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย
๒. การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการ
๓. การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ หรือเรียกชื่ออื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง
๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่ง ส่งผลงานได้ แห่งละ ๑ ผลงาน โดยกำหนดให้เลือกส่งเพียง ๑ ผลงาน จาก ๓ ประเภท
๓. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน

❖ **กติกาการแข่งขัน :**

๑. เวลาในการนำเสนอผลงานไม่เกิน ๑๕ นาที ต่อผลงาน
๒. เวลาที่คณะกรรมการตัดสิน ชักถาม และให้ข้อเสนอแนะ ๕ นาที
๓. พิจารณาคะแนนโดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหมด จำนวน ๓ ท่าน
๔. การสมัครกำหนดให้ผู้เข้าประกวดกรอกข้อมูลการนำเสนอในใบสมัครแบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕
๕. การส่งผลงาน (ไฟล์โครงการ word หรือ pdf.) ให้ครบถ้วนตามประเภทที่ส่งผลงานโดยส่งผ่านทางอีเมล prassanee.k@rmutsv.ac.th ระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ (ไปรษณีย์ให้นำมาในวันนำเสนอ)
๖. ผู้เข้าประกวด นำเสนอและตอบคำถาม วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖
๗. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
๘. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ **เกณฑ์การให้คะแนน**

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน
๑	เนื้อหา - ความสำคัญ (หลักการ เหตุผล และวัตถุประสงค์) - กระบวนการหรือขั้นตอนในการดำเนินงาน (ระบุกระบวนการ PDCA หรือ KM) - ผลการดำเนินงาน - ปัจจัยแห่งความสำเร็จ - ประโยชน์ Best Practice ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของหน่วยงาน	๗๐
		๑๕
		๑๕
		๑๕
		๑๐
๒	การใช้สื่อในการนำเสนอผลงาน - โปรแกรมนำเสนอ Power Point หรือหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น รูปภาพ การสาธิต การแสดงการใช้งานได้จริง ฯลฯ - ความครบถ้วน สมบูรณ์ และสอดคล้องของเนื้อหาเสนอ - ความสวยงาม	๑๕
		๕
		๕
๓	การนำเสนอผลงานด้วยวาจา - เนื้อหาในการนำเสนอมีความชัดเจน/เข้าใจได้ง่าย - บุคลิกภาพในการนำเสนอ - การรักษาเวลา	๑๕
		๑๐
		๓
	คะแนนรวม	๑๐๐

❖ **คณะกรรมการการตัดสินประกอบไปด้วย**

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก จำนวน ๓ ท่าน

❖ **วัสดุ อุปกรณ์ ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมมาเอง**

๑. File นำเสนอ

๒. เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)

๓. โปสเตอร์การนำเสนอผลงาน **จัดเตรียมโปสเตอร์ ดังนี้**

๓.๑ ขนาดของบอร์ดกว้าง ๑ เมตร สูง ๑.๕ เมตร

๓.๒ การจัดทำโปสเตอร์ ต้องมีขนาด A๐ (เอ ศูนย์) เท่านั้น (ขนาด ๙๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร)

๓.๓ จัดทำโปสเตอร์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย

๓.๓.๑ ชื่อผลงาน (ภาษาไทยและอังกฤษ)

๓.๓.๒ ชื่อเจ้าของผลงาน

๓.๓.๓ เนื้อหา ประกอบด้วย หลักการ เหตุผล วัตถุประสงค์ กระบวนการ/ขั้นตอนในการ

ดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ประโยชน์ Best Practice ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของหน่วยงาน

❖ **ประเภทรางวัล :**

๑. รางวัลชนะเลิศแต่ละประเภท ได้รับโล่และเกียรติบัตร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ
(The Best Practice)

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. กรรมการและทีมงานประชุมชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรมที่ ๖ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (The Best Practice)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (The Best Practice)
 - สรุปผลการแข่งขัน
 - มอบเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ
- ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑
/เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๗ การแข่งขันด้าน E-Sports

❖ ผู้ประสานงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ	อีเมล
๑	นายอานนท์ บัวศรี	๐๘-๙๙๗๗-๕๐๒๐	aron.b@rmutsv.ac.th
๒	นายกมลเทพ เขียนอ้อย	๐๙-๑๘๖๘-๙๕๓๑	kamonthe.p.s@rmutsv.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานเป็นทีม โดยใช้ทักษะการวางแผนและการวางกลยุทธ์ ในรูปแบบการแข่งขันการกีฬาทางด้าน E-Sports

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน

๑. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนทักษะการวางแผนและกลยุทธ์ของนักศึกษา ๙ มทร.
๒. เพื่อสนับสนุนกีฬา E-Sports ให้กับนักศึกษาทั้ง ๙ มทร.
๓. เพื่อให้นักศึกษาทั้ง ๙ มทร. ได้แสดงความสามารถด้านกีฬา E-Sports
๔. เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาทั้ง ๙ มทร.

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วม

๑. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณะบริหารธุรกิจ หรือ ด้านบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง
๒. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจัดทีมละ ๖ คน อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน ๑ คน
๓. ผู้เข้าร่วมแข่งขันสามารถลงกิจกรรมการแข่งขันด้าน E-Sports ได้เพียงรายการเดียวเท่านั้น

❖ กติกาการแข่งขัน :

๑. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจัดทีมละ ๖ คน (ผู้เล่นหลัก ๕ คน ผู้เล่นสำรอง ๑ คน)
๒. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องมีฮีโร่ไม่น้อยกว่า ๑๘ ตัวละครเพื่อการแข่งขันใน “Tournament Mode”
๓. ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องใช้บัญชีที่ใช้ในการแข่งขันของตนเองเท่านั้น
๔. ผู้เข้าแข่งขันทุกคนสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกในทีมที่เข้าแข่งขันได้เพียงทีมเดียวเท่านั้น
๕. เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการเปิดรับสมัครทางทีมงานขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้แก่ไข เปลี่ยนแปลงจำนวนรายชื่อสมาชิกในทีมและบัญชี ที่ใช้ในการแข่งขันของตนเองและไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น
๖. ห้ามมิให้เพิ่มรายชื่อผู้เข้าแข่งขันภายหลังจากการลงทะเบียนรับสมัครเสร็จสิ้น
๗. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเตรียมอุปกรณ์การเล่นเอง (โทรศัพท์มือถือ) และห้ามใช้โปรแกรมหรืออุปกรณ์เสริมทุกประเภท
๘. โปรแกรม ROV ต้องไม่มีการดัดแปลงใด ๆ ทั้งสิ้น
๙. ชื่อผู้เล่นใน ID เกม ROV จะต้องตรงกับชื่อที่แจ้งมาในขั้นตอนการสมัคร

❖ ประเภทรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท/ทีม
๒. รางวัลรองชนะเลิศหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๓,๕๐๐ บาท/คน
๓. รางวัลรองชนะเลิศสอง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๒,๕๐๐ บาท/คน
๔. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๗ การแข่งขันด้าน E-Sports

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. เข้าร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. กรรมการชี้แจงการแข่งขัน การเตรียมตัวนักกีฬา และการทดสอบระบบ
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. แข่งขันกีฬา E-Sports
- ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๙.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. นักกีฬาทำการฝึกซ้อม

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แข่งขันกีฬา E-Sports
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. แข่งขันกีฬา E-Sports รอบตัดสิน
- ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๘.๑ แผนการสื่อสารการตลาด

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E-mail
๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทธยา สมสุข	๐๘-๘๙๕๙-๕๖๙๔	Suttayasomsuk@gmail.com
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์ พรหมใหม่	๐๘-๑๕๑๔-๔๑๔๗	Prommai1968@gmail.com
๓	นางสาวรัตดาวรรณ แก้วสวัสดิ์	๐๘-๕๘๙๘-๒๓๓๘	Joy-1222@hotmail.com

❖ รูปแบบกิจกรรม

นักศึกษาในพื้นที่ภาคสนาม สถานที่กิน-ที่เที่ยวในอำเภอเมืองสงขลา เพื่อเขียนแผนการสื่อสารการตลาด พร้อมทำตัวอย่างสื่อ (Demo) ที่ใช้ได้จริงจากแผนการตลาดดังกล่าว กลุ่มละ ๑ ชั้น พร้อมนำเสนอ กลุ่มละ ๑๐ นาที เพื่อชักชวนกลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ให้มาท่องเที่ยวเมืองสงขลาที่มีทั้งสถานที่กินที่เที่ยวมากมาย

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน

๑. ให้นักศึกษาสามารถทำแผนการสื่อสารการตลาดภายใต้สถานการณ์จริง
๒. ให้นักศึกษามีประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่
๓. เปิดโอกาสให้นักศึกษาใช้ความรู้ที่เรียนผลิตผลงานให้เป็นรูปธรรม
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักศึกษาในแต่ละพื้นที่

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. นักศึกษาคณะกรรมการธุรกิจหรือคณะที่เกี่ยวข้อง ชั้นปีที่ ๒-๔ ทีมละ ๓ คน โดยส่งได้หน่วยงานละ ๑ ทีม
๒. อาจารย์ผู้ควบคุมทีม ทีมละ ไม่เกิน ๒ ท่าน

❖ กติกาการแข่งขัน

๑. ให้นักศึกษาแต่ละทีม แยกกลุ่มออกเป็น ๕ ทีมใหม่ โดยทีมใหม่จะมีสมาชิกครบทุกพื้นที่
๒. ให้นักศึกษาไปดูโจทย์ในพื้นที่จริง เพื่อเก็บภาพที่ต้องการใช้ในการทำแผนสื่อสารการตลาด ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๓. ให้นักศึกษานำเสนอแผนการสื่อสารการตลาด พร้อมตัวอย่างสื่อ (Demo) ที่ใช้งานจริง รวมเวลาไม่เกิน ๑๐ นาที ต่อ ๑ ทีม วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.
๔. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ เกณฑ์การให้คะแนน

- | | | |
|--|----|-------|
| ๑. ความเป็นไปได้ของแผนการสื่อสารการตลาด | ๒๐ | คะแนน |
| ๒. แผนการสื่อสารการตลาดตรงกลุ่มเป้าหมาย | ๒๐ | คะแนน |
| ๓. วิธีการสื่อสารและภาษาที่ใช้ของสื่อ (Demo) | ๒๐ | คะแนน |
| ๔. ความคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจของสื่อ (Demo) | ๒๐ | คะแนน |
| ๕. การนำเสนอ (presentation) แผนการสื่อสารการตลาด และสื่อ | ๒๐ | คะแนน |

❖ คณะกรรมการตัดสินประกอบไปด้วย

กรรมการภายนอก จำนวน ๓ ท่าน

❖ วัสดุ อุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง

๑. Notebook
๒. ปลั๊กไฟคอมพิวเตอร์
๓. กระดาษ ปากกา

❖ ประเภทรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๗๐๐ บาท/คน
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๕๐๐ บาท/คน
๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๘.๑ แผนการสื่อสารการตลาด

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน ณ ลานวัฒนธรรม ชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา
- ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. เยี่ยมชมสถานที่กิน-ที่เที่ยวในอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ปฏิบัติการทำแผนการสื่อสารการตลาด ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๙.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ปฏิบัติการทำแผนการสื่อสารการตลาด ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันปฏิบัติการทำแผนการสื่อสารการตลาด (ต่อ)
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. นำเสนอแผนการสื่อสารการตลาด พร้อมตัวอย่างสื่อ (Demo) ของแต่ละทีม พร้อมทั้งจับฉลากการนำเสนอ
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. นำเสนอแผนการสื่อสารการตลาด พร้อมตัวอย่างสื่อ (Demo) ของแต่ละทีม
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. นำเสนอแผนการสื่อสารการตลาด พร้อมตัวอย่างสื่อ (Demo) ของแต่ละทีม (ต่อ) ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับใบประกาศทุกคน คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน
- ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

๓. เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. นักศึกษาพร้อมกัน ณ ลานวัฒนธรรม ชั้น ๑

อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา เพื่อเตรียมลงพื้นที่ทำกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
๑	ผศ.ชัยญญภัทร อ่ำพันสุขโช	๐๙-๔๒๔๑-๕๖๕๖	Shanyapat.a@gmail.com
๒	ผศ.อันธิกา ทิพย์จันทร์	๐๙-๗๙๔๔-๖๕๑๔	tika1214@gmail.com
๓	ผศ.ฉันทยาภรณ์ คำจตุ	๐๘-๑๘๙๗-๑๗๕๔	jtunya@hotmail.com
๔	อาจารย์บุสรินทร์ คุณิอาจ	๐๖-๓๐๗๘-๑๑๐๒	boot1252@hotmail.com
๕	นางสาวประทุม แก่นคง	๐๘-๔๙๗๖-๒๘๐๕	Pratoom.k@rmutsv.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

Online Star challenge : Online Sales Live Competition เป็นกิจกรรมการแข่งขันขายสินค้าผ่าน Live Stream ทาง Facebook Fanpage : การแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรู้ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบตี กล้าคิด กล้าแสดงออก แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีเทคนิคการขายออนไลน์ที่ดี และมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีการนำการทำตลาดออนไลน์มาช่วยในการขายสินค้า

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและมีการพัฒนาทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงด้านบุคลิกภาพ สำหรับการนำเสนอขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ มีประสบการณ์ และเกิดทักษะด้านการทำงานร่วมกันเป็นทีม สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติ
๓. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะในการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์สำหรับการนำเสนอขายสินค้าโดยผ่านสื่อออนไลน์
๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและการมีเครือข่ายร่วมกันทางการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. เป็นนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา คณะบริหารธุรกิจ หรือ เรียกชื่ออื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง
๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งที่เข้าร่วมโครงการ ส่งนักศึกษาเป็นตัวแทนการเข้าร่วมการแข่งขันได้ ๑ ทีม ทีมละ ๒ คน (ไม่จำกัดชั้นปี)
๓. อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน ๑ คน
๔. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน

❖ กติกาการแข่งขัน

๑. ผลิตรายการในการนำเสนอ : สินค้าประเภทผ้าพื้นเมืองประจำภาค/ท้องถิ่น หรือ จังหวัด ของผู้เข้าร่วมการนำเสนอ

๑. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องลงทะเบียนและจับฉลากลำดับการแข่งขัน

๒. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องอยู่พร้อมกันที่ห้องเก็บตัว และไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันนำอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดเข้าห้อง

๓. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องเข้าห้องเพื่อเตรียมความพร้อม เลือกอุปกรณ์ประกอบการ Live และให้เวลาในการเตรียมข้อมูล โดยมีอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาข้อมูล และให้เวลาที่มละ ๓๐ นาที ในห้องเตรียมตัวที่กำหนดให้

๔. เมื่อครบกำหนดเวลาให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเข้าไปนำเสนอที่ห้อง Live สด โดยใช้เวลาที่มละ ๑๐ นาที พร้อมกับทีมถัดไปย้ายจากห้องเก็บตัวมาห้องเตรียมข้อมูลใช้ระยะเวลา ๑๐ นาที

๕. สินค้าที่ใช้ในการ Live แข่งขัน ต้องเป็นสินค้าที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้กำหนดเท่านั้น

๖. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว

๗. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

หัวข้อ	คะแนน
๑.ความคิดสร้างสรรค์ ๑.๑ รูปแบบการจัดวางสินค้า ๑.๒ การนำเสนอคุณสมบัติสินค้า ๑.๓ กิจกรรมการจูงใจในการซื้อสินค้า ๑.๔ ความน่าสนใจในการนำเสนอในภาพรวม	๔๐
๒.ความเหมาะสมของบุคลิกภาพ ๒.๑ มีความมั่นใจในตนเอง ๒.๒ การใช้วาจา กิริยา ท่าทางที่เหมาะสม ๒.๓ การใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย ไม่ใช่คำไม่สุภาพในการขาย	๓๐
๓.เทคนิคการนำเสนอ ๓.๑ ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ ๓.๒ ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา ๓.๓ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า/ปฏิภาณไหวพริบ	๓๐
รวม	๑๐๐

❖ คณะกรรมการตัดสิน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน ๓ ท่าน

❖ ประเภทรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๗๐๐ บาท/คน
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๕๐๐ บาท/คน
๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๘.๒ Online Star challenge: Online Sales Live Competition

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การแข่งขันการขายสินค้าผ่าน Live steam ทีมที่ ๑ - ๔
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. ให้นักศึกษาเข้าห้องเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขัน
- ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. การแข่งขันการขายสินค้าผ่าน Live steam ทีมที่ ๕ - ๑๘
- ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและสรุปผลการตัดสินการแข่งขัน/
ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับใบประกาศทุกคน คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร.
ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

๓. เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. นักศึกษาพร้อมกัน ณ ห้อง ๖๓๓๐๕ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา

กิจกรรมที่ ๙ การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E - mail
๑	อาจารย์นพดล ชูเศษ	๐๘-๘๗๖๐-๖๑๓๗	noppadon.c@rmutsv.ac.th
๒	อาจารย์วราภรณ์ เลหาหะสัมพันธพร	๐๙-๐๑๘๐-๔๕๑๖	waraporn.l@rmutsv.ac.th
๓	อาจารย์นันทัชพร ประทีปอุษานนท์	๐๘-๖๙๖๓-๐๗๗๗	nuntouchaporn.p@rmutsv.ac.th
๔	อาจารย์รัสมนต์ ยูระพันธ์	๐๙-๐๙๙๒๓๖๘๘๗	russamon.k@rmutsv.ac.th
๕	อาจารย์วรพงษ์ เพ็ชรขาว	๐๖-๑๘๕๒๒๖๔๒	worapong.p@rmutsv.ac.th
๖	นางสาวรวิทย์ ลิ้มวชิรโชติ	๐๙-๑๙๘๐-๙๘๓๖	worathip.l@rmutsv.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

๑. การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching ภายใต้แนวคิด “Smart Service Innovation” โดยให้สถาบันที่เข้าร่วมการแข่งขันส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมสถาบันละ ๖ คน และนักศึกษาถูกกระจายเข้าร่วมแต่ละทีม

๒. เมื่อนักศึกษามีทีมแล้ว แต่ละทีมจะต้องร่วมกันค้นหาไอเดีย (Idea Building for Start Ups) ในการจัดทำแนวคิดโมเดลธุรกิจ Startup ภายใต้โจทย์ ดังนี้

๒.๑ นวัตกรรมการท่องเที่ยว (Traveltech)

๒.๒ นวัตกรรมไลฟ์สไตล์และความบันเทิง (Lifestyle & Entertainment Technology) พร้อมจัดทำร่างแนวคิดโมเดลธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือ Lean Canvas

๓. แต่ละทีมจะได้รับการบ่มเพาะความรู้ ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) เป็นกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ Startup ในด้านต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ

๔. หลังจากการได้รับการบ่มเพาะความรู้แล้ว แต่ละทีมจัดทำแนวคิดโมเดลธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือ Lean Canvas

๕. แต่ละทีมนำเสนอผลงาน (Pitching Competition) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่คัดเลือกทีมที่ดีที่สุดเพื่อเข้าชิงรางวัล จำนวน ๖ ทีม โดยแบ่งเป็น ทีมจากโจทย์ Traveltech จำนวน ๓ ทีม และทีมจากโจทย์ และ Lifestyle & Entertainment Technology จำนวน ๓ ทีม

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

๑. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา และอาจารย์ที่เกิดจากการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Startup

๒. เพื่อก่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการที่สนับสนุนกิจกรรมการสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup

๓. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามีเวทีในการนำเสนอผลงาน

๔. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ หรือ คณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง (๒๐ หน่วยงาน) ที่มีการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ
- ผู้เข้าร่วมแข่งขันในแต่ละสถาบัน ให้ส่งนักศึกษาสถาบันละ ๖ คน โดยแบ่งเป็น ทีมจากโจทย์ Traveltech จำนวน ๓ คน และทีมจากโจทย์ Lifestyle & Entertainment Technology จำนวน ๓ คน
- การแข่งขันจะคละผู้เข้าแข่งขันออกเป็นทีมจำนวน ๒๐ ทีม แบ่งเป็น ทีมจากโจทย์ Traveltech จำนวน ๑๐ ทีม และทีมจากโจทย์ Lifestyle & Entertainment Technology จำนวน ๑๐ ทีม
- อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน ๑ คน
- ผู้เข้าแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ครบหรือไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิการเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาการแข่งขัน :

- การแบ่งกลุ่มจะกระจายนักศึกษาแต่ละมหาวิทยาลัยเข้าร่วมในแต่ละทีมแบบคละกัน จำนวน ๒๐ ทีม โดยแบ่งออกเป็นทีมจากโจทย์ Traveltech จำนวน ๑๐ ทีม และทีมจากโจทย์ Lifestyle & Entertainment Technology จำนวน ๑๐ ทีม
- สมาชิกทุกคนในแต่ละทีมต้องได้รับการเข้าร่วมบ่มเพาะความรู้ ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)
- การให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนโดยมีกรรมการทั้งหมด ๖ ท่านในการพิจารณาและให้คะแนน โดยแบ่งเป็นกรรมการตัดสินสำหรับโจทย์ Traveltech จำนวน ๓ ท่าน และ Lifestyle & Entertainment Technology จำนวน ๓ ท่าน
- แต่ละกลุ่มมีเวลาในการ Pitching นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ๕ นาที และตอบคำถามคณะกรรมการ ๕ นาที

❖ เกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อ	คะแนน
๑) ความเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี : ความเป็นนวัตกรรม/มีความคิดสร้างสรรค์/ มีความแปลกใหม่/ การใช้เทคโนโลยี/ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี	๒๐
๒) ศักยภาพด้านการตลาด : ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและโอกาส / กลุ่มลูกค้า/ ความต้องการของตลาดและขนาดของตลาด	๒๐
๓) ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ : ผลงานมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจและโอกาสขยายผลเชิงพาณิชย์/ ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า/ ความเหมาะสมของการตั้งราคา/ วิเคราะห์ต้นทุน และกำไร /	๓๐
๔) การบริการจัดการองค์กรและกลยุทธ์ : กลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจ	๒๐
๕) การนำเสนอ	๑๐
รวม	๑๐๐

❖ คณะกรรมการตัดสินประกอบไปด้วย

โจทย์ Traveltech จำนวน ๓ ท่าน มาจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ Startup

โจทย์ Lifestyle & Entertainment Technology จำนวน ๓ ท่าน มาจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนด้าน Lifestyle & Entertainment และผู้ประกอบการ Startup

❖ วัสดุอุปกรณ์ ที่ผู้ร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง :

๑. อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องคำนวณ
๒. เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)
๓. อุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ

❖ รางวัล :

๑) เกณฑ์การพิจารณาเหรียญรางวัลในการรับเกียรติบัตร ดังนี้

ทีมที่ได้คะแนนตามเกณฑ์จะได้เกียรติบัตรระดับเหรียญดังนี้

- ❖ ช่วงคะแนน ๙๐-๑๐๐ คะแนน ระดับเหรียญทอง
- ❖ ช่วงคะแนน ๘๐-๘๙ คะแนน ระดับรางวัลเหรียญเงิน
- ❖ ช่วงคะแนน ๗๐-๗๙ คะแนน ระดับรางวัลเหรียญทองแดง

หมายเหตุ : ทีมที่คะแนนไม่ถึงเกณฑ์จะได้รับเกียรติบัตรการเข้าร่วมการแข่งขัน

๒) เกณฑ์รางวัล

- ❖ ชนะเลิศ ได้คะแนนสูงสุด
- ❖ รองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้คะแนนรองจากรางวัลชนะเลิศ
- ❖ รองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑

๓) เกณฑ์เงินรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๗๐๐ บาท/คน
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๕๐๐ บาท/คน

หมายเหตุ: ทั้งสองโจทย์การแข่งขัน Traveltech และ Lifestyle & Entertainment Technology ใช้เกณฑ์รางวัลเดียวกัน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๙ การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching

ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. รับฟังการบรรยายและการป่มเพาะความรู้ ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. กิจกรรม Workshop แบบเข้มข้นการทำแนวคิดโมเดลธุรกิจ Startup ด้วย Lean canvas
- ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. กิจกรรม Workshop แบบเข้มข้นการทำแนวคิดโมเดลธุรกิจ Startup ด้วย Lean canvas (ต่อ)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันส่งไฟล์แนวคิดโมเดลธุรกิจ Startup และไฟล์การนำเสนอ พร้อมทั้งจับฉลากในการนำเสนอผลงาน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่ละทีมนำเสนอผลงาน
- โจทย์ Traveltech ห้อง ๖๓๓๐๘
 - โจทย์ Lifestyle & Entertainment Technology ห้อง ๖๓๓๑๐
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่ละทีมนำเสนอผลงาน (ต่อ)
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับใบประกาศทุกคน คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน
- ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี

❖ ผู้ประสานงาน

ที่	ชื่อ - สกุล	โทรศัพท์	E - mail
๑	ผศ.ชิตชนก มากเชื้อ	๐๖-๒๒๔๖-๖๑๔๙	chidnok519@gmail.com
๒	ผศ.กมลพร วรณชาติ	๐๘-๗๒๙๐-๓๑๑๔	sae-oung@hotmail.com
๓	นางสาวศิริราณี สุนทรวิจิตร	๐๖-๒๐๕๓-๓๓๓๙	Siranee.s@rmutsv.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

การแข่งขันการตอบคำถามวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง (๒๐ หน่วยงาน) สามารถส่งทีมเข้าแข่งขันได้ไม่เกิน ๑ ทีม ทีมละ ๓ คน และนักศึกษาถูกกระจายเข้าร่วมแต่ละทีมจะจัดการแข่งขันเป็น ๓ รอบ ขอบเขตเนื้อหาในการแข่งขันเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีต้นทุน วิชาชีพบัญชีขั้นต้น วิชาชีพบัญชีชั้นกลาง ๑ และวิชาชีพบัญชีชั้นกลาง ๒

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

๑. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพบัญชี
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติจริง และส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม
๓. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและมีเครือข่ายทางการศึกษาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๑ - ๔ ที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หรือชื่อเรียกอื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง
๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง (๒๐ หน่วยงาน) ที่เข้าร่วมโครงการส่งนักศึกษาตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันแต่ละ ๓ คน
๓. ในวันที่แข่งขันผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องแสดงบัตรนักศึกษา หรือบัตรประชาชนก่อนลงทะเบียนและอนุญาตให้ผู้เข้าแข่งขันนำเครื่องคิดเลขมาทำการแข่งขันได้
๔. อาจารย์ผู้กำกับ ดูแลผู้เข้าร่วมแข่งขัน แห่งละ ๒ ท่าน
๕. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาการแข่งขัน :

การแข่งขันแบ่งออกเป็น ๓ รอบ

รอบที่ ๑ การแข่งขันตอบปัญหาทางบัญชี โดยทำข้อสอบปรนัย ๕๐ ข้อ ข้อละ ๑ คะแนน

รอบที่ ๒ การแข่งขันตอบปัญหาทางบัญชี จำนวน ๑๕ ข้อ ข้อละ ๒ คะแนน

รอบที่ ๓ การแข่งขันตอบปัญหาทางบัญชี จำนวน ๕ ข้อ ข้อละ ๕ คะแนน

คะแนนในทุกรอบจะถูกสะสม ทีมใดที่มีคะแนนสูงสุด ทีมนั้นจะเป็นผู้ชนะ และในกรณีมีทีมคะแนนเท่ากันเกิดขึ้น จะให้แข่งขันกันอีกรอบด้วยข้อสอบปรนัย

❖ วัสดุอุปกรณ์ ที่ผู้ร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง :

อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องคำนวณ

❖ ประเภทรางวัล :

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท/คน

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๗๐๐ บาท/คน

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๕๐๐ บาท/คน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๑๐ การแข่งขันการตอบคำถามทางวิชาชีพบัญชี

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา)
- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน (ณ ห้องสมิหลา อาคารสำนักงานอธิการบดี)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. แข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชีรอบที่ ๑
- ๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ๑๔.๑๕ - ๑๕.๐๐ น. แข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชีรอบที่ ๒
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. แข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชีรอบที่ ๓
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน
- ๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขัน/ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนรับใบประกาศนียบัตร

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๐ และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๑๑ /เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. และเวลา ๑๔.๒๐ - ๑๔.๔๐ น.

ข้อมูลสถานที่พัก

1. โรงแรม THE BED VACATION



ระยะห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 750 เมตร

เบอร์ติดต่อ 06-3832-5931 คุณต้น

1. ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 1,600 บาท
2. ห้องเตียงคู่ ราคา 1,600 บาท

จำนวนห้องทั้งหมด 20 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

2. โรงแรม Club Tree Hotel (วชิรา)



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.7 กม.

เบอร์ติดต่อ 0-7431-3888

🔥 ราคาห้องพักโปรโมชัน 🔥 ห้องพักมี 4 แบบ

1. 🏠 ห้องเตียงเดี่ยว (เตียง 6 ฟุต) ราคา 990 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
2. 🏠 เตียงคู่ (เตียง 3.5 ฟุต 2 เตียง) ราคา 1,090 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
3. 🏠 ห้องสวีท (ห้องนอน 1 ห้อง เตียง 6 ฟุต ห้องนั่งเล่น 1 ห้อง (มีโซฟา) ห้องน้ำ 2 ห้อง) ราคา 1,690 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
4. 🏠 ห้องแฟมิลี่ (ห้องนอน 2 ห้อง ห้องน้ำ 2 ห้อง เตียง 6 ฟุต ทั้ง 2 ห้อง เป็นประตูเปิดหากันได้พักได้ 4 ท่าน) ราคา 1,790 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)

👉 รับประทานอาหารเพิ่มท่านละ 150 บาท (อาหารเช้าเป็นบุฟเฟ่ต์) 🍽️

จำนวนห้องทั้งหมด 70 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

3. โรงแรม Viva Hotel



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัยฯ ระยะทาง 2.6 กม.

เบอร์ติดต่อ 0-7432-1033

1. 🏠 ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 950 บาท (รวมอาหารเช้า)
 2. 🏠 ห้องเตียงคู่ ราคา 950 บาท (รวมอาหารเช้า)
- จำนวนห้องทั้งหมด 80 ห้อง





แผนที่การเดินทาง

4. โรงแรม มอนทาน่า



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัยฯ ระยะทาง 1.3 กม.

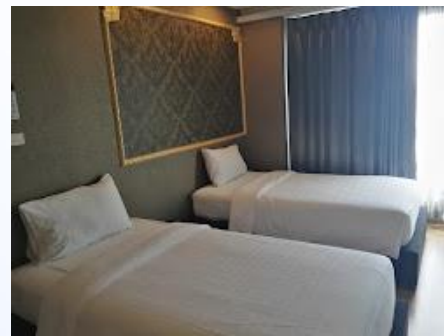
เบอร์ติดต่อ 0-7430-0614

1.  ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 1,500 บาท (รวมอาหารเช้า)
 2.  ห้องเตียงคู่ ราคา 1,500 บาท (รวมอาหารเช้า)
- จำนวนห้องทั้งหมด 12 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

5. โรงแรม A List Hotel Songkhla



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัยฯ ระยะทาง 1.1 กม.
เบอร์ติดต่อ 09-2740-6600

1. 🏠 DLX ราคา 1,700 บาท (รวมอาหารเช้า)
2. 🏠 SUP ราคา 1,500 บาท (รวมอาหารเช้า)
3. 🏠 DLX ราคา 1,550 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
4. 🏠 SUP ราคา 1,350 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)

จำนวนห้องทั้งหมด 36 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

6. โรงแรม Glow Rattana Place Hotel



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัยฯ ระยะทาง 1.5 กม.

เบอร์ติดต่อ 09-3479-8889

1. 🏠 ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 699 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
2. 🏠 ห้องเตียงคู่ ราคา 799 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
(มีเซตอาหารเช้าขาย)

จำนวนห้องทั้งหมด 60 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

7. โรงแรม วีโฮเทลวชิรา



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะ 2.1 กม.

เบอร์ติดต่อ 0-7432-4334

1. 🏠 ห้องSTD ราคา 590 บาท จำนวน 8 ห้อง (ไม่มีอาหารเช้า)

2. 🏠 ห้องDLX ราคา 690 บาท จำนวน 6 ห้อง (ไม่มีอาหารเช้า)

จำนวนห้องทั้งหมด 14 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

8. โรงแรมกรีนเวิลด์พาเลซ



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 3.4 กม.

เบอร์ติดต่อ 0-7430-7180

1. 🏠 ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 900 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
2. 🏠 ห้องเตียงคู่ ราคา 900 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
รวมอาหารเช้า คนละ 130 บาท
จำนวนห้องทั้งหมด 50 ห้อง







แผนที่การเดินทาง

9. โรงแรม Ban Kaew Songkhla



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.6 ก.ม

เบอร์ติดต่อ 08-3185-5688

1.  ห้องเตียงเดี่ยว 2 คน ราคา 500 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
 2.  ห้องเตียงคู่ 2 คน ราคา 600 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
 3.  ห้องครอบครัว 3 คน ราคา 650 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
 4.  ห้องครอบครัวใหญ่ 4 คน ราคา 800 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า)
- จำนวนห้องทั้งหมด 17 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

10. โรงแรมเก้าเส้งรีออคฮิลล์



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 3.9 กม.

เบอร์ติดต่อ 0-7430-0033

1. 🏠 ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 600 บาท (ไม่มีอาหารเช้า)
 2. 🏠 ห้องเตียงคู่ ราคา 700-900 บาท (ไม่มีอาหารเช้า)
- จำนวนห้องทั้งหมด 28 ห้อง



แผนที่การเดินทาง

11. โรงแรม บีพี สมิหลา บีช



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.7 กม.

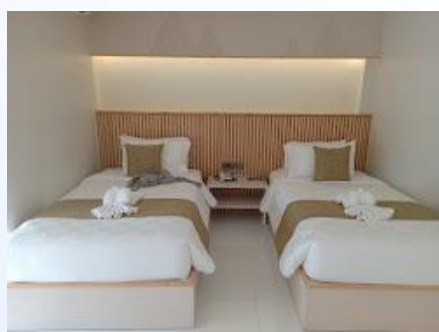
เบอร์ติดต่อ 0-7444-0222

1. 🏠 ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 1,750 บาท สิทธิค่าราชการลดเหลือ 1,430 บาท
 2. 🏠 ห้องเตียงคู่ ราคา 1,750 บาท สิทธิค่าราชการลดเหลือ 1,430 บาท
- จำนวนห้องทั้งหมด 190 ห้อง








แผนที่การเดินทาง

12. โรงแรม ลา พิโน่



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 2.9 กม.

เบอร์ติดต่อ 06-4046-8505

1.  Mezzanine ราคา 990 บาท จำนวน 2 ห้อง (รวมอาหารเช้า)
2.  Standard ราคา 1,295 บาท จำนวน 3 ห้อง (รวมอาหารเช้า)
3.  Superior ราคา 1,395 บาท จำนวน 3 ห้อง (รวมอาหารเช้า)
4.  Deluxe Twin ราคา 1,495 บาท จำนวน 3 ห้อง (รวมอาหารเช้า)
5.  Deluxe king ราคา 1,495 บาท จำนวน 9 ห้อง (รวมอาหารเช้า)



แผนที่การเดินทาง

13. โรงแรม V Place Residence



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 2.6 กม.

เบอร์ติดต่อ 0-7431-1922 , 09-3583-5133

1. 🏠 ห้องเตียงเดี่ยว ราคา 700 บาท (ไม่มีอาหารเช้า)
 2. 🏠 ห้องเตียงคู่ ราคา 700 บาท (ไม่มีอาหารเช้า)
- จำนวนห้องทั้งหมด 40 ห้อง



แผนที่การเดินทาง



RUTS
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

